

# Wetenschappelijke publicaties Cees van Woerkum

- Woerkum, C.M.J. van, 1970. Opinieliderschap en mode. Een theoretische en onderzoekstechnische heroriëntatie op het fenomeen opinieleider. Nijmegen: Katholieke Universiteit, vakgroep Sociologie van de massacommunicatie, 127 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1972. De selectie van opinieleiders; een aanzet tot een nieuwe methode Sociologische Gids 19 (1), 15-26
- Woerkum, C.M.J. van, 1972. Massamedia in Nederland. Praktikum Inleiding Sociologie Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 4 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1972. Schriftelijke voorlichting Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 47 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1973. Kritiek op het gangbare onderzoek in de massacommunicatie Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 15 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1973. Voorlichtingskunde en innovatiestrategie Wageningen: Landbouwhogeschool, Vakgroep Voorlichtingskunde. Augustus 1973, 24 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1974. De combinatie van verschillende media in de voorlichting Tien jaar voorlichtingskunde. Wageningen: Landbouwhogeschool, Vakgroep Voorlichtingskunde, p. 20-20
- Woerkum, C.M.J. van, 1974. Principes uit de communicatieleer. Cursus Technisch schrijven Wageningen: Landbouwhogeschool, Vakgroep Voorlichtingskunde, 17 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1974. Achtergronden van schriftelijke voorlichting Wageningen: Landbouwhogeschool, Vakgroep Voorlichtingskunde, 142 p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, 1975. Pretesten in de schriftelijke voorlichting Massacommunicatie 3 (4), p. 193-208. Ook in: Voorlichting nr. 71. (1976) p. 29-33
- Woerkum, C.M.J. van, 1975. De verspreiding van vernieuwingen, case: de voorlichtingskunde Informatiebulletin voorlichtingskunde nr. 1, oktober 1975., p. 19-20
- Woerkum, C.M.J. van, 1975. Schriftelijke voorlichting; een oud massamedium opnieuw bekeken Tijdschrift voor Agologie 75. /6 (november-december), p. 368-384. Ook in: Intermediair 13 (17), p. 29 e.v. Ook in: B. van Gent en J. Katus, Voorlichting. Alphen aan de Rijn: Samson. p. 154-170
- Van Kasteren, Oomkes, Röling, Van Woerkum 1975. Inleiding communicatieleer. Syllabus inleiding communicatieleer Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1976. Criteria voor doelgroepomschrijving Informatiebulletin Voorlichtingskunde nr. 2, maart 1976. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 8-10
- Woerkum, C.M.J. van, 1977. Planmatigheid versus creativiteit I Informatiebulletin Voorlichtingskunde nr. 4, januari 1977. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 16-19
- Woerkum, C.M.J. van, 1977. Planmatigheid versus creativiteit II Informatiebulletin Voorlichtingskunde nr. 5 september 1977. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 15-17
- Röling, N.G., K.J. Blokker, A.J.M. Corten, F.R. Oomkes en C.M.J. van Woerkum, 1978. Basic extension strategies: Do To, Do For and Do With Informatiebulletin Voorlichtingskunde nr. 6, april 1978. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool. 15-17. Ook in: Proceedings International seminar on Extension Education. Wageningen. p. 57-62
- Woerkum, C.M.J. van, 1978. De ontvanger in kaart gebracht Informatiebulletin Voorlichtingskunde 6, april 1978. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool. 23-25
- Woerkum, C.M.J. van, 1978. Hoe te bezinnen voor men gaat beginnen; de voorbereidingsfase in het werkproces bij massacommunicatie Massacommunicatie 6 (3), p. 91-105
- Woerkum, C.M.J. van, 1978. Boekbespreking 'Bezoekerscentrum de Weerribben en het Zandenbos en hun publiek; een enquête naar het functioneren en appreciatie van de bezoekerscentra de Weerribben en het Zandenbos in 1976' Recreatie 16 (5), p. 122-123
- Woerkum, C.M.J. van, 1978. Wetenschapsvoorlichting, syllabus cursus 'Het publiek maken van wetenschap' Nijmegen: Katholieke Universiteit, p. 58-67
- Woerkum, C.M.J. van, 1979. Sociologen over communicatie. Het begrip en verschijnsel communicatie in de sociologie Mededelingen Landbouwhogeschool. Wageningen: Veenman, 143 p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, 1979. Educatie en informatie; opinievorming, identiteitsbevordering; drie

taakgebieden van de bedrijfsjournalist De bedrijfsjournalist 3, p. 1-2

- Woerkum, C.M.J. van, 1980. Lettend op de lezer, naar een publieksbeeld in de wetenschapsvoorlichting Katus, J. en N. Wiedenhof (red.). Wetenschapsvoorlichting; achtergronden, theorieën, praktijken. Amsterdam: Intermediair bibliotheek. p. 167-184
- Eijkman, M.A.J. en C.M.J. van Woerkum, 1980. De leesbaarheid van drie folders van het Ivoren Kruis Nederlands Tijdschrift voor Tandheelkunde 87 (12), p. 474-479
- Woerkum, C.M.J. van, 1981. Planmatigheid versus creativiteit; de factor creativiteit in de schriftelijke voorlichting Massacommunicatie 9 (1/2), p. 48-59. Ook in: Intermediair 17 (34), p. 9 e.v.
- Woerkum, C.M.J. van, 1982. Zal ik het voor u inpakken? GVO/Preventie 3 (1), p. 3-14
- Woerkum, C.M.J. van, 1982. Voorlichtingskunde en massacommunicatie; werkplan van de massamediale voorlichting. Dissertatie Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 372 p. (boek)
- Braam, A.M. & Woerkum, C.M.J. van, 1983. Het affiche Willems, J. (red.) Voorlichting op een andere manier. Deventer: Kluwer, p. 33-51
- Woerkum, C.M.J. van, & Braam, A.M., 1983. Het gebruik van massamedia door de voorlichter Info bulletin, 1. (3), 3-7
- Woerkum, C.M.J. van, & Braam, A.M., 1983. De tentoonstelling Willems, J. (red.) Voorlichting op een andere manier. Deventer: Kluwer, p. 133-154
- Woerkum, C.M.J. van, 1983. De doelen van voorlichting en de werkomgeving In de ban van de voorlichtingskunde. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, p. 68-82.
- Woerkum, C.M.J. van, 1984. Persuasieve voorlichting; de gemeentevoorlichter als beïnvloeder Massacommunicatie 12 (1), p. 2-11
- Woerkum, C.M.J. van, 1984. Milieuvorlichting, enkele notities Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 28 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1984. Massamediale voorlichting Gent, B. van & Katus, J. (eds), Voorlichting; theorieën, werkwijzen en terreinen. Alphen a/d Rijn: Samson, p. 158-171
- Woerkum, C.M.J. van, 1984. Milieuvorlichting, politieke participatie en milieubeleid Massacommunicatie 12 (5/6), p. 174-184
- Woerkum, C.M.J. van, 1984. Massamediale voorlichting; een werkplan Meppel: Boom, 175 p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, 1984. Achtergronden van schriftelijke voorlichting Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 142 p.
- Dohmen, M. & Woerkum, C.M.J. van, 1985. Bindt Binder? Een lezersonderzoek onder leden van het agrarisch jongerenwerk Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 79 p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, & Braam, A.M., 1985. Auditieve media in de massamediale voorlichting Massacommunicatie 13 (2), p. 83-91
- Woerkum, C.M.J. van, & Braam, A.M., 1985. Schriftelijke voorlichting: het nut van gedrukt papier Bedrijfsontwikkeling 16 (4), p. 144-146
- Woerkum, C.M.J. van, & Braam, A.M., 1985. Mediakeuze in de voorlichting; de functie van het beeld Voorlichting 8 (4), p. 13-14
- Woerkum, C.M.J. van, 1985. Het slechte van voorlichting Tijdschrift voor Agologie 14 (5), p. 348-353
- Woerkum, C.M.J. van, 1985. De democratisering van de drukkunst Massacommunicatie 13 (5), p. 216-218
- Woerkum, C.M.J. van, 1985. The importance of mass media for agricultural development. Paper for the 20th anniversary conference of AERDC, Reading, 15-21. September 1985. Wageningen: Department of Communication and Innovation Studies, Agricultural University, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1985. De strijd om vrede; notities bij twee vredeskranten Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 6 p. Verkort verschenen als 'Propaganda is niet vies'. Vrede 22 (10), p. 10-11
- Woerkum, C.M.J. van, 1985. Is landbouwvoorlichting over de natuur tegennatuurlijk? Over de natuur en milieuvorlichting aan agrariërs Bedrijfsontwikkeling 16 (10), p. 377-379.
- Woerkum, C.M.J. van, 1985. Hoe verder?; het lezersonderzoek en de redactionele formules van Binder (en Rotonde) Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwhogeschool, 12 p.

- Braam, A.M. & Woerkum, C.M.J. van, 1986. Voorlichting door middel van televisie, video en banddia Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit / Rijksvoorlichtingsdienst, Den Haag, 80. p. (boek)
- Braam, A.M. & Woerkum, C.M.J. van, 1986. Voorlichting door middel van folders en brochures. Een literatuuroverzicht Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit / Rijksvoorlichtingsdienst, Afd. Statisch-Visuele Media, 's-Gravenhage, 89 p. (boek) Woerkum, C.M.J. van, 1986. Het misverstand ontleed. Paper voor de conferentie 'De wortels van het misverstand', Leusden, 1-2 februari 1986. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1986. Informatie-overlast bij voorlichters *Bedrijfsontwikkeling* 17 (5), p. 159-161
- Woerkum, C.M.J. van, 1986. Toegepaste wetenschap en een lastige praktijk Theorie en praktijk van de voorlichtingskunde: confrontatie of samenspel? *Studiekring voorlichtingskunde*, Den Haag, p. 23-29
- Woerkum, C.M.J. van, 1986. Naar een kennissysteem voor de natuur- en milieueducatie Drogen, F. & Woerkum, C.M.J. van, (eds). *Natuur- en milieueducatie; onderzoek en praktijk*. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit / Ministerie van LNV, Ministerie VROM, Den Haag, p. 81-86
- Woerkum, C.M.J. van, 1986. Een model bestaat niet Oorschot, W.J.H. van & Heyne, G.A.W.M. (eds). *Wegen voor voorlichtingskundig publieksonderzoek*. Tilburg: IVA, p. 67-73.
- Woerkum, C.M.J. van, 1986. Massamediale voorlichting *Blokker*, K. en A. de Jong (ed). Landbouwvoorlichting. Muiderberg: Coutinho, p. 204-214
- Woerkum, C.M.J. van, 1986. Informatieve aspecten van de relatie burger-overheid; een raamwerk voor het onderzoek naar de vraagzijde Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Hulsen, G. & Woerkum, C.M.J. van, 1987. Instrumentele beleidsondersteunende voorlichting *Massacommunicatie* 15 (3), p. 221-239
- Meegeren, P. van & Woerkum, C.M.J. van, 1987. Waar woorden tekortschieten; over het belang en de functies van grafische vormgeving *Massacommunicatie* 15 (2), p. 156-165
- Woerkum, C.M.J. van, 1987. Voorlichting en bestrijding van zwerfafval *Recreatie en Tourisme* 19 (4), p. 145-146
- Woerkum, C.M.J. van, 1987. Voorlichtingskunde: diaspora of driestromenland *Massacommunicatie* 15 (4), p. 331-343
- Woerkum, C.M.J. van, 1987. Het gebruik en de beoordeling van schriftelijk voorlichtingsmateriaal. Paper voor studiedag diëtisten, Wageningen, 21 september 1987 Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 4 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1987. Naar een nieuw VF-programma: een voorstel ter discussie. Vergadering onderzoekscommissie Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1987. Voorlichting doorgelicht Rapport Inleiding studiedag Alcohol Voorlichtingsplan, 6 november 1987. Nederlandse Vereniging van CAD's, Utrecht, 1-5
- Meegeren, P. van & Woerkum, C.M.J. van, 1987. Lezers zijn ook kijkers; over het belang van grafische vormgeving *Bedrijfsontwikkeling* 18 (12), p. 379-383
- Hamstra, A.M., Woerkum, C.M.J. van, & Feenstra, M.H., 1987. *Wat leest u op het etiket?* Den Haag: Swoka, 51. p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, Doorn, N. van & Loeve, B., 1987. *Voorlichten met drukwerk* Muiderberg: Coutinho, 101. p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Overheidsvoorlichting als professie: een versplinterd beroepsbeeld *Tijdschrift voor Agologie* 17 (1/2), p. 59-73.
- Hamstra, A.M. & C.M.J. van Woerkum, 1988. Basisbegrippen goed begrepen; strategieën voor de overdracht van basisbegrippen in de (consumenten) voorlichting Den Haag: Swoka, 48 p. onderzoeksrapport 56 (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, A.M. Hamstra & M.H. Feenstra, 1988. Basisbegrippen: hulp of hinderpaal? *Tijdschrift voor Huishoudkunde* 9 (3/4), p. 74-80
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. De harde aanpak in de voorlichting over gewasbescherming *Bedrijfsontwikkeling* 19 (4), p. 112-115

- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Kosten en baten van overheidsvoorlichtingscampagnes; kritiek bij een vooronderzoek Dekker, P.J. (ed), Verslag van de workshop Kosten en baten van overheidsvoorlichtingsprogramma's. Leiden: Lisbon, p. 16-22
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Wetgeving en communicatie als beleidsinstrument, een integrerende benadering Bestuurswetenschappen 42 (5), 3p. 22-336
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Het directe contact tussen biologen en samenleving Willems, J. (ed), Biologen en media. Rijswijk: Stam, p. 27-33
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Met een folder ben je er niet Handleiding Natuur- en Milieuvorlichting. Platform, sept. 1988, p. 14-15
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. De redactionele formule van een vakblad. Paper voor redactie Landinrichting Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. De effectiviteit van waarschuwendende voorlichting. Paper voor Seminar 'Arbovoorlichting en onderricht: Noodzakelijk?' Rotterdam, 1. december 1988 Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 4 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. De onbegrijpelijke onbegrijpelijkheid van overheidsvoorlichting VI-OT-congresbundel 1987. Amsterdam, p. 229-238
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Persuasieve Voorlichting: vormen, effecten, voorwaarden Persuasieve Voorlichting. Den Haag: Studiekring Voorlichtingskunde, p. 9-19
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Op weg naar meer effectiviteit van de TGVO boodschap op het gebied van TGVO Ivoren Kruis. Rotterdam, p. 4-8
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Persuasieve Voorlichting. Een terrenverkenning t.b.v. evaluatie-onderzoek Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 66 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1988. Mogelijkheden en onmogelijkheden van voorlichtingsmaterialen in voorlichtingsprogramma's. Verslag van de TGVO-bijeenkomst voor basisgezondheidsdiensten. 24 mei 1988, Utrecht. Rotterdam: Ivoren Kruis, p. 1-5
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. De factor creativiteit in de schriftelijke voorlichting Tijdschrift Gezondheidsbevordering 10 (1), p. 15-22
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. De strategische voorbereiding bij publieksvoorlichting Kritisch Konsumenten; verslag van een studiedag over konsumentenakties, 18 februari 1989, Utrecht: Stichting Honger Hoeft niet, p. 7-10
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Verbeelding in theorie en praktijk Massacommunicatie 17 (3), p. 220-237
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Effectieve voorlichting in de gewasbescherming Gewas-bescherming 20 (4), p. 111-118
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. We gaan meer aan Landbouwvoorlichting doen Agrarische voorlichting 1 (8), p. 30-32
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Waarom zijn politici onbegrijpelijk? Onze taal 58 (9), 138-139
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Extension and persuasion in enviromental and agricultural policy The role of Agricultural Extension. Proceedings of the 9th European Seminar on Extension Education in Sweden, August 28-September 2, 1989, Anderson, M. and U. Nitsch (eds). Uppsala: Dept. Extension Education, Swedish University of Agricultural Sciences, p. 6-14
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Communicatie en de opinie van de consument; wat is de invloed van niet-commerciële zenders. Paper voor Congres Produkt en Milieu, 12-13 September 1989 Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 3 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. De communicatiewetenschap in de jaren negentig De communicatiewetenschap in de jaren negentig. Vreem, 6, p. 4-5. Publicatie t.g.v. een VSOM-studieniddag gehouden op 26 September 1991. in de Aula Maior van de Katholieke Universiteit Nijmegen. Huysmans, F. en C. van der Linden (eds), Nijmegen, juni 1991, p. 11-13
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Information and the political process to control environmental problems. Paper voor European Seminar on knowledge management and information technology, Wageningen 23-24 November 1989 Wageningen: Department of Communication and Innovation Studies, Agricultural University, 10. p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. GVO in de jaren negentig: naar een breder perspectief GVO in de jaren negentig. Verslag studiedag 15 jaar Stichting Samenwerkingsorgaan SVD, Amsterdam, 25 novem-

- ber 1989, p. 7-12
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. De samenhang tussen het massamediale aanbod en de ontwikkeling van de vraag naar voorlichting. Het omgaan met kennis en de vraag naar voorlichting: een multidisciplinair theoretisch referentiekader voor empirisch onderzoek naar de vraag naar voorlichting. Bosman, J. e.a. (eds). Nijmegen: I.T.S., p. 95-117
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Voorlichtingskundige vraagstellingen Het omgaan met kennis en de vraag naar voorlichting: een multidisciplinair theoretisch referentiekader voor empirisch onderzoek naar de vraag naar voorlichting. Bosman, J. e.a. (eds). Nijmegen: I.T.S., p. 159-166
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Communicatie als beleidsinstrument Communicatie. Feenstra, L. e.a. (eds), Communicatie. Meppel: Boom, 104-116
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Het schrijfproces. Public Relations en voorlichting. Groenendijk, J.N.A., G.A.Th. Hazekamp & J. Mastenbroek (eds). Alphen a.d. Rijn: Samsom, p. 447-452
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Brochures, folders, nieuwsbrieven en bulletins Public Relations en voorlichting. Groenendijk, J.N.A., G.A.Th. Hazekamp & J. Mastenbroek (eds). Alphen a.d. Rijn: Samsom, p. 376-381
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Schrijftechniek Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 13 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Massamediale voorlichting: een werkplan Meppel: Boom, 3e druk, 175 p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, 1989. Voorlichtingskunde en voorlichtingskundige literatuur Agrarische voorlichting 1 (3), p. 7-8
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Het kennissysteem op milieugebied Agrarische voorlichting 1, p. 10-11
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Het besturen van kennissystemen: Waar zit het stuur? Massacommunicatie 18 (2), p. 99-116
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Voorlichting als beleidsinstrument: nieuw en krachtig? Inaugurale rede Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 40. p. Ook in: Comma, Magazine voor Communicatie in de Publieke Sector 2 (7/8), p. 2-4
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. De emancipatie van de voorlichting. Paper voor conferentie Voorlichting en bestrijding van maatschappelijke problemen, Den Haag, 7 maart 1990. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Het instrumentele nut van voorlichting in beleidsprocessen Massacommunicatie 18 (4), p. 263-278.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Aangrijpingspunten en (on)mogelijkheden van GVO bij de benadering van SEVG-groepen. Paper in Verslag van VDB-GVO Conferentie 'Sociaal-economische gezondheidsverschillen en de (on)mogelijkheden voor GVO-interventie', Arnhem, 8-11. mei 1990. Utrecht: Stichting Projecten VDB, p. 5-12
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Overheid en onderwijs: twee zielen, twee gedachten Didactief 20 (7), p. 6-7
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. The contribution of communication to the solution of environmental problems in agriculture Wageningen: Department of Communication and Innovation Studies, Agricultural University, 16 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Mengvoeder en gemengde gevoelens: Hoe om te gaan met de publiciteit rondom de mengvoederindustrie? Lezing voor de Openbare Jaarvergadering van de Federatie van de Nederlandse Mengvoederindustrie, okt. 1990. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 11. p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. De media-explosie en de vraag naar hukp. Presentatie voor het congres 'Media en hulpverlening; samenwerking of conflict' t.g.v. het 25-jarig bestaan van Korrelatie op 14 november 1990. te Hilversum Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 12 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Informatie, voorlichting en milieubeleid. Paper voor European Seminar on Knowledge Management and Information Technology, Wageningen, 23-24 november 1989 Wageningen: Department of Communication and Innovation Studies, Agricultural University, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Communicatie bij fusie of overname-van kapitaal belang? Paper voor studiemiddag over Interne Communicatie van strategische beslissingen Rotterdam: Erasmus Uni-

- versiteit, 4 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Voorlichting en geïntegreerde akkerbouw. Een notitie ten behoeve van een voorlichtingsprogramma Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 4 p.
- Woerkum, C.M.J. van, & Meegeren, P. van 1990. Environmental problems and the use of information; the importance of the policy context Kuiper, D & Röling, N.G. (eds), Edited Proceedings of the European Seminar on Knowledge Management and Information Technology. Wageningen: Department of Extension Sciences, Agricultural University, p. 231-237
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Roepen om stilte. Over de problemen bij voorlichting ter bestrijding van geluidhinder Burenlawaa. Verslag NSG-studiedag. Delft: Nederlandse Stichting Geluidhinder, p. 27-29
- Bosman, J. & Woerkum, C.M.J. van, et al, 1990. De vraag naar voorlichting: een becommentarieerde samenvatting van 'het omgaan met kennis en de vraag naar voorlichting' Rensktorf, K. & Woerkum, C.M.J. van, (eds). De vraag naar voorlichting. Nijmegen: ITS, p. 11-34
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Mediale Voorlichting Voorlichting: theorieën, werkwijzen en methoden. Gent, B. & J. Katus (eds) Houten: Bohn Stafleu, Van Loghum, p. 108-122
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Onderzoeksvoorstel Imago-onderzoek LNV Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1990. Een nieuwe benadering van ontvanger onderzoek. Renckstorf, K. & Woerkum, C.M.J. van, (eds), De vraag naar voorlichting. Nijmegen: ITS, p. 45-54
- Bentham, R. & C.M.J. van Woerkum, 1991. Voorlichting in relatienotagebieden Landbouwkundig Tijdschrift 103 (4), p. 29-31
- Janmaat, R. & Woerkum, C.M.J. van, 1991. Het imago van het Ministerie van LNV Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 54 p.
- Kuiper, D. & C.M.J. van Woerkum, 1991. De betekenis van vakbladen voor veranderingsprocessen in de land- en tuinbouw; een literatuuroverzicht Woerkum. C.M.J. van, 1991. De plaats van voorlichting in de beleidsmix Congresbundel 'Mobiliteit en gedragsbeïnvloeding; mogelijkheden en beperkingen van Voorlichting. Den Haag: ANWB, p. 15-22
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Nieuwe dimensies in de gezondheidsvoorlichting. De vragende ontvanger en de beïnvloedende overheid Tijdschrift gezondheidsbevordering 8 (2), p. 3-4
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Communicatie-onderzoek en doelgroepenbeleid. Een onderzoeksvoorstel Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 14 p.
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. De emotionele benadering in de voorlichting Massacommunicatie, 19 (4), p. 265-277.
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. De democratische controle op voorlichtingscampagnes is slecht geregeld Reportes 5 (29), 25 p.
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Acceptatie van beleid en de voorlichting aan burger. Paper voor lezing VSOM-bijeenkomst 'Effectiviteit van overheidsvoorlichting', Den Haag, 21. juni 1991. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 14 p.
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Voorlichting als handhavinginstrument Maandblad algemene inspectiedienst 36 (juni/juli), 137-139
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. De basis voor natuur- en milieubesef. Lezing op Wereldmilieu-dag, 5 juni 1991, bij de start van het Europese communicatieproject 'Natuur- en Milieueducatie; netwerken in Europa' Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Extension Science: To Broaden the Scope Koehnen, T. & Cristovao (eds), Bew Focus on European Extension Education: The Issues. Portugal: Villa Real, p. 7-12
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. De principes van voorlichting Voeding 52 (10), p. 240-241
- Wagemakers, M.A.E. & C.M.J. van Woerkum, 1991. Huisarts en schriftelijke voorlichting Medisch contact 47, nov. 1991, p. 1417-1419
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Een troebele bron geeft troebel water; over de onbegrijpelijkheid van politici Overheid en burger: rechtstaal en communicatie. Handelingen van het Vierde Nederlandse Taalcongres van de Vereniging Algemeen Nederlands. Brussel, p. 45-49
- Woerkum. C.M.J. van & Molder, H.F.M. te, 1991. Overheid en burger: beïnvloeding door voorlichting Bierhof, J. (ed) Toegepaste Communicatie, 16 p.

- Woerkum, C.M.J. van, 1991. Het IKC: schakelen in de hoogste versnelling Markant, uitgave IKC veehouderij, Ede, p. 12-14
- Woerkum, C.M.J. van, & P. van Meegeren, 1991. Environmental problems and the use of information: the importance of the policy context The edited proceedings of the European Seminar on Knowledge, Management and Informatotion Technology. Wageningen: Agricultural University, Department of Extension Science, The Netherlands, p. 231-236
- Woerkum, C.M.J. van, 1991. Massamediale voorlichting. Een werkplan Meppel/Amsterdam, Boom. 175 p.
- Woerkum. C.M.J. van, 1991. Hoe verder: de verspreiding van ideeën over energiebesparing. Paper voor Symposium Energiebesparing inn Gemeentes, 21. februari 1991, Apeldoorn Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 9 p.
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 1992. Communicatie als beleidsinstrument Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 43 p. Woerkum, C.M.J. van, 1992. De rol van voorlichting in de geïntegreerde akkerbouw IKC-Informatie Akkerbouw en Vollegrondsgroente, 3 (1), 59-67
- Meegeren, P. van & Cees van Woerkum, 1992. Naar een milieuvriendelijke levensstijl; algemene mentaliteitsverandering versus specifieke gedragsvergadering Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 17 p.
- Molder, Hedwig te & Cees M.J. van Woerkum, 1992. Policy Problems and Target Groups: Identifying Interpretative Repertoires in Governmental Communicators' Talk. Paper submitted to the 42nd Annual Conference of the International Communication Association, May 1992, Miami, Florida, USA, 18 p. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 18 p.
- Molnar, Joseph, C.M.J. van Woerkum & K. Perez, 1992. Compliance With Environmental Regulations Protecting Water Quality Alabama Cooperative Extension Service, vol 31. (1), 1992 9-10
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Psychologische aspecten van risicovoorlichting. Paper voor Conferentie 'Communicatie rond risico's en calamiteiten', Amsterdam, 28 februari 1992.
- Woerkum, C.M.J. van, & P. van Meegeren, 1992. Rekening houden met het milieu: Na u graag Voedings en voorlichting, 9, september 1992, 8-10
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Het beeld van de landbouw. Paper voor Symposium 'Beeldvorming over de landbouw', Leuven, 6 maart 1992. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 12 p.
- Woerkum. C.M.J. van, 1992. Interne en externe communicatie. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 10. p.
- Woerkum, C.M.J. van, & P. van Meegeren, 1992. Voorlichting over voeding en milieu. Paper voor Congres Voeding en Milieu, 12 mei 1992, Utrecht Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 12 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Imago-problematiek Van mond tot mond; Voorlichting over Voeding, 8, december 1992, p. 11-15
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. De effectiviteit van consumenten voorlichting via radio en T.V. Paper voor Slotbijeenkomst COMAC, Wassenaar, 15 juni 1992. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 9 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. A new consumer and a new agriculture. Paper for the International Conference 'Towards Sustainable and Competative Agriculture in Europe', Rotterdam, 22-24 June, 1992. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 10. p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Het waterschap in de branding Waterschapsbelangen 9 (1992), p. 346-349
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Voorlichting over voedingswaarde. Paper voor Congres Europese markt, Voeding en Kwaliteit, Arnhem, 8-9 september 1992. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. De potentieer-theorie Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Voorlichting over biotechnologie: de functies van drukwerk. Paper voor Contactdag Publieksvoorlichting Biotechnologie. Utrecht, Stichting voor publieksvoorlichting over Wetenschap en Techniek, 27-11-1992. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniver-

- siteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Persvoorlichters en publieksvoorlichters Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, Cees van, 1992. De pretest: methode en belang Beter ten halve gekeerd... Pretesten van voorlichtingsmaterialen voor migranten, Massaro, Giovanni & Wil Verhoeven, Nederlands Centrum Buitenlanders, Utrecht, p. 7-12
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. De toekomst van de voorlichtingskunde in Nederland Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum, Cees van, 1992. Drukwerk: de folder 169-179
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Assepoester in medialand. De functies van folders en brochures, p. 7-11
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Doelgroepanalyse Corporate Communication, 6, 2.7.1-1-2.7.1-15
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Voedingsvoorlichting en de emotionele benadering, p. 39-46
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. The contribution of communication to the solution of environmental problems in agriculture Agriculture & Environment in Eastern Europe and the Netherlands, J.L. Meulenbroek (ed), p. 39-49
- Woerkum, C.M.J. van, 1992. Acceptatie en effectiviteit Voorlichten is zilver, communiceren is goud. 25 jaar VVO, Vleerbos, J. (red.) Nijmegen 1992, p. 23-27
- Woerkum, C.M.J. van, & R. van Benthem, 1992. Het imago van de Landbouwniversiteit Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 86 p.
- Douwenga, A. & C.M.J. van Woerkum, 1993. Publiekshouding als factor voor agrarische ontwikkeling. Een verkennende studie naar publiekshoudingen t.a.v. de landbouw en landbouwtechnologie in Nederland. Nationale Raad voor Landbouwkundig Onderzoek, Den Haag, 75 p. (boek) Nationale Raad voor Landbouwkundig Onderzoek, Den Haag, 75 p. (boek)
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Het Nederlandse landbouwkennissysteem: de rol van overheid en universiteiten. Een reactie op dr. H. Beltman Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Meer luisteren naar de doelgroep Praktijkbulletin voor Interne Communicatie 1 (2), 2 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Voorlichting in het licht van organisatieomgevingsvraagstukken. Paper voor congres: Tussen theorie en praktijk Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, G.J. Hiddink, J.G.A.J. Hautvast & C.J. Fieren, 1993. A Netherlands national survey of attitudes and practices of general practitioners relating to nutrition and nutrition education. Paper presented in the Workshop 'Nutrition in Medical Education', 28-09-1993, XV International congress of Nutrition, Adelaide, 26 September to 1. October 1993. Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 16 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Voorlichting over autogebruik. Naar een nieuwe benadering voor onderzoek en programmering van energievoorlichting. Onderzoekvoorstel Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Acceptatie als kernbegrip bij aanvaarden van voorlichting. Vora-Symposium 'Dialoog of Dekmantel, Voorlichting in het juiste perspectief'. Den Haag: Nieuwpoort, 22-11-1993
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Drukwerk is niet weg te branden. De functies van folders en brochures Assepoester in medialand. Folders en brochures als instrument in de voorlichting over biotechnologie. Utrecht: Stichting voor Publieksvoorlichting over Wetenschap en Techniek (PWT), p. 7-13
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. De burger als doelwit. Het gebruik van publiciteit als beleidsinstrument Communicatie. Werking, invloed. Bardeol, J. en J. Bierhoff (eds), Groningen: Wolters-Noordhoff, p. 147-162
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Overheidsbeïnvloeding via voorlichting heeft een beperkt effect De nomadenstrategie, 13 visies op een geëmancipeerde samenleving. Verheijen, C. (ed) Amsterdam: Feministische Uitgeverij VITA, p. 57-67
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Het nut van Voorlichtingscampagnes Jaarboek Public Relations en Voorlichting, 1993. Katus, J. en A. van der Meiden (eds), Bussum: Dick Coutinho, 79-85
- Woerkum, C.M.J. van, R. Janmaat & M.N.C. Aarts, 1993. Natuurvoorlichting Jaarboek Public Relati-



- ons en Voorlichting, 1993. Katus, J. en A. van der Meiden (eds), Bussum: Dick Coutinho, p. 123-126
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Communicatie langs nieuwe wegen Wie niet waagt.... Experimenten met voorlichting aan migranten. El Fakiri, F.M. Kersbergen en G. Massaro (eds), Utrecht: Nederlands Centrum Buitenlanders, Bureau Voorlichting Gezondheidszorg Buitenlanders, p. 8-10
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Overheid en landbouwonderwijs: Co-referaat. Beleid en universiteit 4. Om de toekomst van de landbouw. Wageningen: Werkgroep Landbouwpolitiek, Landbouwuniversiteit, p. 38-42
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. De overheidsvoorlichter in een veranderende omgeving Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 11 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Voorlichtingscampagnes Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1993. Sociale interacties en voorlichting Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 20 p.
- Woerkum, C.M.J. van, & P. van Meegeren, 1993. Voorlichting over voeding en milieu Voeding en Milieu, voeding en gezondheid. Stasse-Wolthuis, M. en M.J. van Stigt Thans (eds). Houten: Bohn Stafleu van Loghum, p. 76-88
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 1994. De integratie van communicatie en overheidsbeleid Beleid & Maatschappij 6, p. 310-321
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 1994. Zonder boer geen natuurbeleid. Agrarisch Dagblad, 1. p.
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 1994. Wat heet natuur? De communicatie tussen overheid en boeren over natuur en natuurbeleid. Onderzoek in opdracht van het Ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 125 p.
- Bos, E.G.M. & C.M.J. van Woerkum, 1994. Planning is communicatie Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 73 p.
- Meegeren, P. van & C.M.J. van Woerkum, 1994. Naar een milieuvriendelijke levensstijl Consument en milieu; beoordeling van milieurisico's en sturing van gedrag, Midden, C.J.H. & Bartels, G.C. (eds). Houten/Zaventem: Bohn Stafleu Van Loghum, p. 171-192
- Poel, M.M. van de & C.M.J. van Woerkum, 1994. Naar een communicatief beleid: voortgang met hindernissen Comma 6 (6), p. 2-5
- Poel, M.M. van de & C.M.J. van Woerkum, 1994. De positionering van communicatie in beleid. Deelrapport I. In opdracht van Vora/RVD, Den Haag Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 67 p.
- Poel, M.M. van de & C.M.J. van Woerkum, 1994. De positionering van communicatie in beleid. Deelrapport II. Weergave van werkbijeenkomsten. Conclusies In opdracht van Vora/RVD, Den Haag Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 65 p.
- Verrips, G.H., H. Kalsbeek, C.M.J. van Woerkum, M.A. Koelen & Filedt Kok-Weimar, T.L., 1994. Correlates of toothbrushing in preschool children by their parents in four ethnic groups in the Netherlands Community Dental Health 11, p. 233-239
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Journalist praat boer te veel naar de mond Boerderij, 29 maart 1994, 13
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Gespreksanalyse en de programmering van voorlichting Sociale interventie 3 (3), p. 95-101
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Kennismanagement en communicatiemanagement Kennismanagement en Kennisdoorstroming. Verslag van een studiedag KGvL/NILL, Wageningen, 27 april 1994, 9 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Voorlichting en onderwijs: twee zielen, twee gedachten Lezing voor Symposium 'Basis voor Techniek', Den Haag, 9 november 1994, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Creatief, ik heb je lief Creativiteit en Communicatie. Apeldoorn: Eerste lustrum Nijhoff & Partners, p. 34-40
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Nieuwe ontwikkelingen in de voorlichtingskunde Communicatie en informatie. Houten: Bohn, Stafleu Van Loghum, p. 172-181
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. De ethiek van de voorlichting Ethiek uit het veld. Osse, J.W.M. e.a. (eds). Wageningen: KGvL, p. 52-55
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Het rendement van voorlichting Jaarverslag van de Belastingdienst, 2 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Voorlichting en participatie: een nieuwe visie op oude concepten Jaar-

- boek public relations en voorlichting. Katus, J. & A van der Meiden (eds) Bussum: Coutinho, p. 78-84
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Voorlichting, PR en communicatiemanagement Over public relations gesproken. Katus, J., B. van Ruler & A. Weisink (eds). 's-Hertogenbosch: Historion, p. 127-132
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Communicatie over Friesland Publike Relaasjes en it Frysk. Die Offentlichkeitsarbeit und das Friesische. Foardrachten holden op it Frysk Kongres 1994, p. 12-28
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Voorlichting en beleid Basisboek voorlichtingskunde, Röling, N.G., D. Kuiper & R. Janmaat (eds). Amsterdam Meppel: Boom, p. 243-253
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Het vergroten van actieve betrokkenheid bij de natuur. Een onderzoeksvoorstel Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Een communicatieve overheid met of zonder voorlichters Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Janmaat, R., C.M.J. van Woerkum & W.J. ter Keurs, 1994. Het isolement van de natuurbescherming Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 27 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. The dynamics of policy making and the role of communication Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 2 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Massamediale voorlichting Basisboek voorlichtingskunde, Röling, N.G., D. Kuiper & R. Janmaat (eds). Amsterdam Meppel: Boom, p. 101-126
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Accountability Sommatie, 3 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1994. Vercommercialisering van de informatieverstrekking. Lezing voor bijeenkomst Koninklijke Nederlandse Plantenziektkundige Vereniging (KNPV) 'Informatiestromen in de gewasbescherming', 11-11-1994. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 6 p.
- Wortel, E., G.H. de Geus, G. Kok & C.M.J. van Woerkum, 1994. Injury control in pre-school children: a review of parental safety measures and the behavioural determinants Health Education Research: Theory & Practice 9 (2), p. 201-213
- Aarts, N. & C.M.J. van Woerkum, 1995. Communicatie en de acceptatie van natuurbeleid door agrariërs: de rol van milieucoöperaties. Onderzoeksrapport in opdracht van het Ministerie van LNV Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 73. p.
- Hiddink, G.J., J.G.A.J. Hautvast, C.M.J. van Woerkum, C.J. Fieren & M.A. van het Hof, 1995. Nutrition guidance by primary-care physicians: perceived barriers and low involvement European Journal of Clinical Nutrition 49, p. 842-851
- Janmaat, R., C.M.J. van Woerkum & W.J. ter Keurs, 1995. Natuurbescherming, landbouw en communicatie Landinrichting 35 (1), p. 11-17
- Poel, M.M. van de & C.M.J. van Woerkum, 1995. Afhankelijk, dus ontvankelijk? De communicatie tussen overheid en direct betrokkenen over natuurontwikkelingsprojecten. Onderzoeksrapport in opdracht van het Ministerie van LNV Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 116 p.
- Roelofs, M.E.W. & C.M.J. van Woerkum, 1995. Communicatie tussen boeren en beleidsmedewerkers tijdens de ontwikkeling van het Groen Label convenant. Verslag van interviews met boeren en beleidsmedewerkers Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 57 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Draagvlak: een gevaarlijk begrip. Lezing bij de nieuwjaarsbijeenkomst van de Landinrichtingsdienst t.g.v. de presentatie van het boek 'Draagvlak?... 's Kijken wat het wordt...' Utrecht, 17-01-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Overheidscommunicatie en participatie. Lezing voor mini-conferentie 'Zoeken naar de optimale mediamix' 16-01-1995. te Dordrecht Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. De effectiviteit van advieswerk. Lezing voor symposium 'Overtuigend Adviseren', Den Bosch, 25-01-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwuniversiteit, 8 p.
- Bos, E.G.M. & C.M.J. van Woerkum, 1995. Planning is communicatie Landinrichting 35 (1), p. 18-22
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Beeldvorming: wat is het en wat kunnen we er aan doen? Lezing voor conferentie 'Het imago van de landbouw', Gent; Faculteit Landbouwkundig en Toegepaste Biologi-

- sche Wetenschappen, 01-02-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Voorlichting aan consumenten: lees eerst de gebruiksaanwijzing. Lezing voor symposium 'De macht aan de boodschappentas', Utrecht, 24-02-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 9 p.
- Aarts, N. & C.M.J. van Woerkum, 1995. The communication between farmers and government about nature European Journal of Agricultural Education and Extension 2 (2), p. 1-9
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Besturen en de communicatie met leden. Lezing voor Kringstudiedag Bloemenveiling Holland-Naaldwijk, 23-02-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. De profetische functie van een vakblad. Lezing voor 5e Nationaal Congres Vaktijdschriften, Noordwijkerhout, 16-03-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Oude gewoonten en nieuwe media Comma 7 (4), p. 27-28
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Gezonde Communicatie. Proceedings Themamiddag 'Als u begrijpt wat ik bedoel...' Communicatie en informatie over diergeneesmiddelen en diergezondheidszorg. FIDIN, Nijkerk, 07-04-1995, 3 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Voorlichtingsbeleid: de Mythe van accountability Massacommunicatie 23 (4), p. 335-342
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Onderhandelen over biotechnologie. Paper voor Seminar 'Voorlichting in, over en rondom het biotechnologische speelveld'. Zoetermeer: Niaba, 19-05-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Van instrumenteel tot interactief. Lezing voor Discussiebijeenkomst VORA, Communicatie en beleid: eenheid of tegenstelling? Den Haag, 15-05-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Learning bij negotiation. Lecture for the 'Eighth Annual Conference of the International Association for Conflict Management', Elsinore, Denmark, June 11-14, 1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, & M. van de Poel, 1995. Naar een communicatief beleid; naar een communicatieve overheid Comma 7 (1-2), p. 2-5
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Communiceren naar en met burgers. Lezing voor de IPO-jaarconferentie 'Provincies van de toekomst... een nadere uitwerking', Den Haag, 26-09-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Zijn levensstijlen te veranderen? Lezing voor 'Milieulezingen onder het thema Verandering van Levensstijl', Rotterdam, 24-10-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 14 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Nieuwe bruggen tussen landbouw en samenleving. Lezing voor Festival CreActief. Dronten, 04-10-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Het onderwijs en de communicatie met het publiek. Lezing voor studiedag Biotechnologie en onderwijs. Ede, 03-11-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Communicatie via advertorials. Lezing voor adverteerdersbijeenkomst Ten Hagen-Stam, 29-11-1995. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Communicatieplanning Intern/Extern. Deventer: Kluwer, 4.1.3.1-4.1.3.11
- Woerkum, C.M.J. van, M.M. van de Poel & M.N.C. Aarts, 1995. Communication in policy processes: reflections from the Netherlands Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 32 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. De positionering van communicatie in beleid Jaarboek Overheidscommunicatie '95. Vernieuwingen trends. VUGA/VVO, p. 37-43
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Naar een draagvlak voor milieubeleid. Lezing voor conferentie 'Sturen op niveau; een andere sturingsfilosofie in het milieubeleid'. Bestuurlijke conferentie, Nunspeet, 30-11-1994. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.

- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Interactieve beleidsvorming en het natuurbeleidsplan Natuurbeleid en communicatie; verslag van een themamiddag. Werkdocument IKC Natuurbeheer 79, p. 13-18
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Information technology and information on demand: the consequences for the supplier Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Over bewuste en onbewuste communicatie Communication Culture Community Liber Amicorum James Stappers. Hollander, E., C. van der Linden & P. Rutten (eds). Houten: Bohn Stafleu Van Loghum, p. 75 -80
- Woerkum, C.M.J. van, 1995. Interactieve beleidsvorming en het natuurgebied. Verslag themamiddag IKC Natuurbeheer Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 15 p.
- Woerkum, C.M.J. van, & D. Kuiper, 1995. Voorlichtingskunde, een inleiding Houten: Bohn, Stafleu Van Loghum, 164 p.
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 1996. De Peel in gesprek. Een analyse van het communicatienetwerk van Milieucoöperatie De Peel Wageningen: Wetenschapswinkel & Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 80. p.
- Adolfse, L.A.M.M. & C.M.J. van Woerkum, 1996. Interactieve planvorming bij leerplanontwikkeling voor het basisonderwijs. Onderzoeksrapport in opdracht van SLO, Enschede Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 76 p. incl. bijlagen
- Bos, E., H.F.M. te Molder, C. Martijn & C.M.J. van Woerkum, 1996. Over energiebesparing gesproken. Dilemma's in de energie-advisering van energiebedrijven aan het midden- en kleinbedrijf Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 63 p.
- Keulen, J. van & C.M.J. van Woerkum, 1996. BD binnenste buiten; onderzoek naar identiteit en imago van de Vereniging voor Biologisch Dynamische Landbouw Wageningen: Wetenschapswinkel, Landbouwniversiteit, 72 p.
- Keulen, J. van & C.M.J. van Woerkum, 1996. Spiegelbeeld, vertel eens even... Een orientatie voor non-profit organisaties op identiteits- en imagovraagstukken Wageningen: Wetenschapswinkel & Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit
- Poel, M.M. van de & C.M.J. van Woerkum, 1996. Naar een communicatieve overheid; de positionering van communicatie in beleid Bestuurswetenschappen 50 (1), p. 20-33 Woerkum, C.M.J. van, & M. Dullens, 1996. De mediakeuze in de voorlichting Sociale Interventie 5 (1), p. 2-13
- Rijn, I.G.M. van & C.M.J. van Woerkum, 1996. Beelden van landinrichting Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 54 p.
- Roelofs, M.E.W. & C.M.J. van Woerkum, 1996. Invloedsfactoren op de beslissing van een veehouder in de Gelderse Vallei of in de Achterhoek om al dan niet te gaan investeren in emissiearme stalsystemen. Verslag van interviews met boeren, behanrtigers van boerenbelangen en beleidsmedewerkers Wageningen, Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 49 p.
- Woerkum, C.M.J., 1996. Media choice in nutrition education of general practitioners. Paper for the International Conference on Health Promotion and Nutrition. Wageningen, January 25-26, 1996. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 11. p.
- Woerkum, C.M.J., 1996. Health Promotion: reflections and the basic issues. Paper for the International Conference on Health Promotion and Nutrition. Wageningen, January 25-26, 1996. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Wat en wie beweegt de burger. Informatietechnologie en overheidsdienstverlening. Verslag van de studiebijeenkomst 'Exit of ruim baan voor de voorlichter? Informatietechnologie en overheidsdienstverlening'. VVO, RVD-DTC en VNG, VVN, 29-02-1996. te Den Haag. p. 34-43
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Hoe houd je een beweging in beweging? Verslag van het lustrumcongres 'Het smelten van de ijsprinses: Vrouwengezondheidszorg in de praktijk.... Wie kan er nog omheen'. Utrecht: Aletta, 06-02-1996, p. 57-63
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Internet: het verschijnsel en de gevolgen. Lezing voor congres 'Internet voor gemeentes en provincies', Amsterdam, 13-02-1996. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Natuurontwikkeling. Lezing voor Natuurinformatiemarkt 'En dan, wat is natuur nog in dit land?', 30-03-1996. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 3 p.

- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Over integratie en innovatie *Vrouw & Gezondheidszorg* 5 (2), p. 8-10
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. BD binnenste buiten. Lezing gehouden op 1. mei Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, & Aarts, N., 1996. From regulation to communication: learning by negotiation. Paper for the Eight Annual Conference of the International Association for Conflict Management (IACM). June, 11-14, 1995. LO-Skolen, Elsinore, Denmark Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 17 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Communication and policy: from persuasion towards interaction Extension at the Cross-Roads: Proceedings of the 12th European Seminar on Extension Education, Aug. 28-Sept. 2, 1995. Siardos, G. & S.I. Androulidakis (eds). Thessaloniki, Ziti Publication Comp. (Greece), p. 113-118
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. De couleur van Wageningen. Lezing voor het mini-symposium 'Wageningen: de ontwikkeling van een kennisstad', 7 oktober 1996. te Wageningen Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Het einde van het boek? Lezing voor Symposium 'Zin en onzin van digitale informatie'. Haarlem, 5 november 1996. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Communicatie als instrument voor verkeersveiliger gedrag Duurzaam Veilig Verkeer West Zeeuwsch-Vlaanderen: Aspecten van een nieuw verkeersveiligheidsbeleid gewikt, gewogen en gebundeld, Beke, B.M.W.A., J.F.P. Jongbloed & P. Sprenger (eds), p. 41-46
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. De communicatie met doelgroepen. Bijdrage voor brochure NBP. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Vraaggerichte voorlichting via nieuwe media. Lezing voor Sommatie-congres 1996. 'Van forum tot supermarkt' Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 10. p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Raadsels rond het rund; over de gekke-koeien ziekte en andere (media) gekte *Communicatie* 2 (12), p. 28-29
- Woerkum, C.M.J. van, 1996. Natuurbeleid en de communicatie met boeren. Lezing Provincie Friesland, 22 augustus 1996. Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 2 p.
- Adolfse, L.A.M.M. & C.M.J. van Woerkum, 1997. Naar een methodiek voor interactieve beleidsvorming. Experiment Landinrichting Bosaanleg op landbouwgronden Wageningen: Vakgroep Voorlichtingskunde, Landbouwniversiteit, 53 p.
- Hiddink, G.J., Joseph G.A.J. Hautvast, Cees M.J. van Woerkum, Carel J. Fieren & Martin A. van't Hof, 1997. Information sources and strategies of nutrition guidance used by primary care physicians *American Journal Clinical Nutrition* 65 (1997), supplement, p. 1996-2003
- Hiddink, G.J., Joseph G.A.J. Hautvast, Cees M.J. van Woerkum, Carel J. Fieren & Martin A. van't Hof, 1997. Consumers' expectations about nutrition guidance: the importance of primary care physicians *American Journal Clinical Nutrition* 65 (1997), supplement p. 1974-1979
- Hiddink, G.J., Joseph G.A.J. Hautvast, Cees M.J. van Woerkum, Carel J. Fieren & Martin A. van't Hof, 1997. Nutrition Guidance by Primary-Care Physicians: LISREL Analysis Improves Understanding *Preventive Medicine* 26, p. 29-36
- Hiddink, G.J., Joseph G.A.J. Hautvast, Cees M.J. van Woerkum, Carel J. Fieren & Martin A. van't Hof, 1997. Driving Forces and Barriers to Nutrition Guidance Practices of Dutch Primary Care Physicians *Journal of Nutrition Education* 29 (1), p. 36-41
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Interactieve beleidsvorming: de mol moet bovengronds Maakt de mol een regendans? *CMC*, Den Haag, 1997
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Heeft een tijdschrift nog toekomst? *Agrabeton* 5, p. 1
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Hoe moet de consument worden voorgelicht over biologisch gemodificeerd voedsel? *Communicatie* 3 (10), p. 12-15
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Plaatsbepaling. De kosten/baten van public relations voor de onderneming *Tijdschrift voor Strategische Bedrijfscommunicatie* 3 (3), p. 46-47
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Bodemsanering en *Communicatie ArenA* 3 (7), p. 2
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Plaatsbepaling. Reclame met een sociaal gezicht *Tijdschrift voor Strategische Bedrijfscommunicatie* 3 (1), p. 54-57

- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Communiceren over producten gemaakt met moderne biotechnologie: drie mogelijke reacties Verslag workshop Visies op communicatie en biotechnologie, Communicatie-overleg Biotechnologie, Amersfoort (1997), p. 7-11
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Relatie tussen praktijkgericht en universitair onderzoek Draagvlak voor natuur en landschap in de samenleving. Verslag van een themamiddag gehouden in DLO-Staring Centrum, Wageningen, 11-12-1996. C.M. Volker (Red.). DLO-Staring Centrum, Wageningen, p. 49-52
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Communicatie en interactieve beleidsvorming Houten/Diegem: Bohn Stafleu van Loghum, 120 p.
- Woerkum, Cees M.J. van, 1997. Information technology and information on demand: The consequences for the supplier Trends in communication 1 (1), 95-101
- Woerkum, Cees M.J. van, 1997. Media choice in nutrition education of general practitioners American Journal Clinical Nutrition 65 (1997), supplement p. 2013-2015
- Woerkum, C. van, 1997. Wetenschap in de kennisintensieve samenleving: co-referaat 30-31.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Communicatie en de interactie met burgers Overheidscommunicatie. Verslag van het op 07-11-1997. in het Provinciehuis gehouden mini-congres, 8-11
- Bockting, H., J. van den Broek, J.F. Kleibeuker, J.L.P. Piet & C.M.G. van Woerkum, 1997. Het milieujaarverslag als communicatiemiddel Hb. Milieucommunicatie, mei 1997, M0062-1-M0062-64
- Haas, W. de, E. Adolfse, E. Dammers, M. Horrevoets, M. de Lange, L. Langerak & C. van Woerkum, 1997. Kennis in plattelandsvernieuwing. Achtergrondstudie voor de verkenning plattelandsontwikkeling Den Haag: Nationale Raad voor Landbouwkundig Onderzoek, 63 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Communiceren over milieu. Lezing voor Praktijkdag Milieucommunicatie, Amsterdam, 09-04-1997. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Onderzoeksbeleid en de maatschappij Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 3 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Van informeren tot interactief communiceren. Lezing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 10. p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Het imago van de Bijenhouderij. Lezing symposium 'De toekomst van de bijenhouderij', Wageningen, 25 oktober 1997. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Bodemsanering en geïntegreerd ontwerpen. Lezing voor NOBIS-jaarcongres, Amsterdam, 9 oktober 1997. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Communication and policy processes. Paper for expert meeting for the PEBLDS, Scheveningen, 2-3 October 1997. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Consciousness and unconsciousness: a new typology of communication processes Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 16 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Nieuwe trends in de voedingsvoorlichting. Lezing voor NICE, Dworp (België), 23 oktober 1997. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 7 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. De varkenspest en hoe verder... Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 2 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Het imago van Slachtofferhulp. Lezing voor de landelijke vrijwilligersdag Slachtofferhulp Mederland, Ede, 9 oktober 1997. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 9 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Communicatie en het Waterschap Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1997. Verlangen. Lezing t.g.v. opening van de fototentoonstelling op de Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 4 p.

- Adolfse, Luc., Elroy. Bos & Cees van Woerkum, 1998. Communicatie-Marktverkenning NAJK Wageningen: Afdeling Kennisbemiddeling/Ned. Agrarisch Jongeren Kontakt/Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwwuniversiteit, 75 p.
- Bouman, M.P.A. & C.M.J. van Woerkum, 1998. Television entertainment for health: collaboration aspects of the design process Division Health Communication ICA Conference '(Mis)Communicating Across Boundaries', Jeruzalem, Israel 20-24 July 1998, p. 3-23
- Velde, Luuk van der, Luc Adolfse & Cees van Woerkum, 1998. Bosaanleg p Landbouwgronden? Overheden en particulieren: samen met óf tegen elkaar? Landinrichting 38 (2), p. 18-21
- Woerkum, Cees van, 1998. Communicatie in theorie en praktijk ITV-nieuwsbrief 1 (5)
- Woerkum, Cees van, 1998. Wat wij willen. De natuur als gevoelsreservoir Oorden van onthouding. Nieuwe natuur in verstedelijkend Nederland, Feddes, F.R. Herngreen, S. Jansen, R. van Leeuwen & D. Sijmons (eds), NVTL & WLO, Nai Uitgevers
- Woerkum, Cees van, 1998. Minder voorlichting, meer communicatie de water. Nieuwsbrief over integraal waterbeheer
- Woerkum, Cees van, 1998. Opleidingen in beeld Cmmunicatie, 9
- Woerkum, Cees van, 1998. Gastcolumn Voedings Magazine 11 (5), p. 2
- Woerkum, Cees van, 1998. Op zoek naar vragen Blokje om. Bureau Broekman, PR en voorlichting
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Communicatie en interactieve beleidsvorming Inrichting van de groene ruimte. Bestuurlijke dynamiek en interactieve planvorming, Brink, A. van den, J.P.A. van den Ban & M.I. Visser-Reyneveld (eds). Wageningen, PHLO, p. 25-35
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Is communicatie te managen? Effectiviteit in communicatiemanagement, Damoiseaux, V.G.M., A.A. van Ruler & A. Weisink (eds) Samsom, Deventer. 211-219
- Woerkum, C. van, 1998. Communicatie over biotechnologie Maatschappelijke acceptatie van genetische modificatie bij dieren / N.N. Den Haag: Ministerie van Economische Zaken en Ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij, 1998, p. 37-40
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Nutrition guidance by primary care physicians: models and circumstances European Journal of Clinical Nutrition 53, supplement 2, p. S19-S21
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Kwalitatief onderzoek in de voorlichtingskunde Kwalon, Tijdschrift voor Kwalitatief Onderzoek in Nederland 3 (7), p. 20-25
- Woerkum, Cees van & Puk van Meegeren, 1998. Beleid is communicatie: eindput van interactieve besluitvorming De transactionele overheid, Bartels, Gerard, Wil Nelissen en Hans Ruelle. Kluwer Bedrijfsinformatie, p. 67-75.
- Woerkum, Cees van & Luc Adolfse, 1998. Interactieve kennisontwikkeling en -benutting Sociale Interventie 7 (1), p. 10-19
- Woerkum, Cees van & Noëlle Aarts, 1998. Communication between farmers and government over nature: a new approach to policy development Facilitating Sustainable Agriculture, Röling, N.G. & M.A.E. Wagemakers (eds), Cambridge, Cambridge University Press, p. 272-280
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Health promotion: reflections and the basic issues Proceedings of the International Conference on Health Promotion and Nutrition, Bouwman, L.I., G.M.M. Boonekamp & M.A.S. Koelen (eds), Wageningen, Agricultural University, p. 326-330
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Geïntegreerd ontwerpen Geïntegreerd ontwerpen in de landbouw. Congresbundel. 28 april 1998. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwwuniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Interactive policy making and land use planning Geïntegreerd ontwerpen in de landbouw. Congresbundel. 28 april 1998. Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwwuniversiteit, 2 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. De landbouw en de maatschappij Debatten van de toekomst. Landbouwdebat 25 maart 1998. Provincie Noord-Holland, p. 12-14
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Communiceren over natuur en milieu Verslag seminar 'NME een dynamische samenleving' 11. december 1997, Blanken, Harm (ed), Amsterdam, NCDO, p. 3-6
- Woerkum, Cees van, 1998. Vraaggerichte voorlichting via nieuwe media Van forum tot supermarkt? Frissen, V. & Molder, H. te (eds). Acco, Leuven (België), p. 63-71
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Resultaat gericht werken en interactieve beleidsvorming Lezing voor Workshop over resultaat gericht werken, effectmeting en het gebruik van indicatoren, N.C.D.O., 16

- januari 1998, Utrecht, 6 p.
- Woerkum, Cees van & Cees Leeuwis, 1998. Integrated designing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 8 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Nieuwe Ontwikkelingen in Voedingsvoorlichting Voedings Magazine 11 (1)
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Startnotitie forum Plattelandsvernieuwing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 2 p.
- Woerkum, Cees M.J. van, 1998. Shifting orientation in health communication Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 7 p.
- Woerkum, Cees M.J. van, 1998. The art of (re)framing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 11 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. De kennisvoorziening van plattelandsvernieuwing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 15 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Onderzoek t.b.v. informatiecampagne 'Voedselproductie en biotechnologie' Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum, Cees van, 1998. Towards integral design: background, responses and consequences Integral design: innovation in agriculture and resource management. Leeuwis, C. (ed). Mansholt Studies/Backhuys Publishers, p. 13-19
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Communication and interactive knowledge- and policy development: the Dutch experience Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Wetenschaps- en technologievoorlichting: de dynamiek van een professie Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Communication and innovation Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 18 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Communicatie over biotechnologie: de rol van de overheid Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 2 p.
- Woerkum, Cees M.J. van, 1998. Communiceren over biotechnologie: weinig kennis, veel emoties. Plaatsbepaling Tijdschrift voor strategische bedrijfscommunicatie, 4 (1), 90-97
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Communiceren over biotechnologie Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 12 p.
- Woerkum, Cees van & Annemarie Wagemakers, 1998. Gezondheidsvoorlichting en sekseverschillen Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 9 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Pas op voor de nieuwe consument. Lezing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 6 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1998. Signaleert Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 2 p.
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 1999. Communication and nature policies: the need for an integral approach to policy design Integral design: innovation in agriculture and resource management. Leeuwis, C. (ed). Wageningen/ Leiden: Mansholt Institute/Backhuys Publishers, p. 33-47
- Broeder, Lea den, Annemarie Wagemakers & Cees van Woerkum, 1999. Naar een communicatiebeleid voor de KNOV Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit/Koninklijke Nederlandse Organisatie van Verloskundigen, 121. p.
- Dammers, E., M.S.G. Horrevoets & C.M.J. van Woerkum, 1999. Kennis in plattelandsvernieuwing; een nieuwe aanpak Landinrichting. Tijdschrift voor inrichting en beheer van het landelijk gebied, mei 1999, p. 11-15
- Dammers, E., R.P. Kranendonk, P.J.A.M. Smeets, L. Adolfse, C.J. van Woerkum, M. Horrevoets & L. Langerak, 1999. Innoveren en leren. Kennismanagement en plattelandsvernieuwing Den Haag: Nationale Raad voor Landbouwkundig Onderzoek, NRLO-rapport 99/14, 127 p.
- Hiddink, G.J., J.G.A.J. Hautvast, C.M.J. van Woerkum, M.A. van't Hof & C.J. Fieren, 1999. Cross-sectional and longitudinal analysis of nutrition guidance by primary care physicians European Journal of Clinical Nutrition 53, supplement 2, p. 35-43
- Ruler, A.A. van, P.J.M.C. Schellens, O. Scholten, D.F.J. Vloeberghs & C.M.J. van Woerkum, 1999. Jaarboek Onderzoek Communicatie-management 1999. Alphen aan den Rijn: Samsom, 135 p.



- Veerman, C.P., L.J. Brinkhorst & C.M.J. van Woerkum, 1999. Opening academisch jaar. 6 september 1999. Wageningen: Wageningen UR, 27 p.
- Wagemakers, Annemarie, Cees van Woerkum & Dianne Alewijnse, 1999. Communicatie-modellen voor gezondheidszorg en de factor sekse Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 30. p.
- Wagemakers, Annemarie, Lea den Broeder & Cees van Woerkum, 1999. Een communicatiebeleid voor de KNOV Tijdschrift voor verloskundigen, 24, 1999, p. 688-692
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Het WUR in beweging: tien aanbevelingen. Afsluitende notitie van de Adviesgroep Procesvoering Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 52 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Plaatsbepaling. Verborgene uitingen van verzet van cabinepersoneel Tijdschrift voor Strategische Bedrijfscommunicatie 5 (1), p. 50-51
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Zoals niemand ontgaan kan zijn Nieuwsbrief 1999. Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Onderzoek in interactieve beleidsvorming en communicatie Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 2 p.
- Woerkum, Cees van, 1999. De toekomst van de Communicatiewetenschap aan de UFSIA Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 3 p.
- Woerkum, Cees van, 1999. Professionele communicatie 1. p. Geen verdere gegevens beschikbaar
- Woerkum, Cees van, 1999. Wetenschaps- en technologievoorlichting: een dynamische professie Tijdschrift voor Wetenschap, Technologie en Samenleving 7 (1), p. 2-4
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Pas op voor de nieuwe consument. Lezing Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 5 p.
- Woerkum, C.J. van, 1999. Thinking globally and locally Den Haag: Nationale Raad voor Landbouwkundig Onderzoek, NRLO-rapport 99/14, 22 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Nutrition guidance by primary care physicians: models and circumstances European Journal of Clinical Nutrition 53, supplement 2, p. 19-21
- Woerkum, Cees van, Dick Kuiper & Elroy Bos, 1999. Communicatie en innovatie. Een inleiding Alphen aan den Rijn: Samsom, 172 p.
- Woerkum, Cees van & Puk van Meegeren (ed), 1999. Basisboek communicatie en verandering Mepel: Boom, 306 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Van voorlichting naar communicatie Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwuniversiteit, 4 p.
- Woerkum, Cornelis M.J. van, Marie N.C. Aarts & Margriet van der Poel, 1999. Communication in policy processes: reflections from the Netherlands European spatial research and policy 6 (1), p. 75-86
- Woerkum, Cees van, 1999. Communication and innovation research at the Wageningen Agricultural University Tijdschrift voor Communicatie wetenschap. Special issue 27 (3/4), 342-354
- Woerkum, Cees van & Hans van Spronsen, 1999. Overheid moet gedifferentieerd imago beleid voeren Communicatie 5 (11), p. 15
- Woerkum, Cees van, 1999. Het beeld: waarheid of illusie? Comma 11 (3), p. 17-19
- Woerkum, C. van, 1999. De gemeente in gesprek Tien over tien. Tien visies over het openbaar bestuur en overheidscommunicatie in 2010. Nijhof, W.H. (ed), p. 46-47
- Woerkum, C.M.J. van, 1999. Consument bewust dom gehouden De Boerderij 85 (6), p. 18
- Woerkum, Cees van, 1999. Over administratieve communicatie. Geen gegevens beschikbaar
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2000. Nature management, policy making and communication Communicating nature conservation, Rientjes, Sandra (ed), p. 27-47
- Geldof, G.D., J. Grin, M. Hajer & C.M.J. van Woerkum, 2000. Betrokkenheid van burgers in het waterbeheer Overstromen. Kennis- en innovatieopgaven voor een waterrijk Nederland. Achtergrond-document. NRLO-rapport 2000 (7), p. 75-88
- Kosten, ir. S. & C.M.J. van Woerkum, 2000. SKB en kennisdoorstroming. Belemmeringen en kansen voor een verbeterde kennisdoorstroming tussen SKB gemeenten en adviesbureaus Gouda, CUR/SKB, SK 003, 50. p.
- Woerkum, C. van, 2000. Interactive policy-making: the principles The Journal of Agricultural Educa-

- tion and Extension 6 (4), p. 199-212
- Woerkum, Cees van, 2000. Emotie en ratio interacteren. *Geno*, 17, p. 4
- Woerkum, Cees van, 2000. ITV, centrum voor professioneel communiceren ITV nieuwsbrief 3, p. 1
- Woerkum, C.M.J. van, 2000. Het recht te weten wat er zit in je eten *Reformatorisch Dagblad*, 29 febr. 2000, 29 (282), p. 13
- Woerkum, C.M.J. van, 2000. Strategy and Communication Strategic Corporate Communication. Riel, C.B.M. van (ed), Samsom, Alphen aan den Rijn
- Woerkum, Cees van, 2000. Communicatie en interactieve beleidsvorming (2e herziene druk) Alpen aan den Rijn, Samsom, 138 p.
- Woerkum, Cees van, Noelle Aarts & Cees Leeuwis, 2000. Communication Strategies, Tourism and the Natural Environment Tourism and the Environment. Regional, Economic, Cultural and Policy Issues, Briassoulis, Helen & Jan van der Straaten (ed), Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, p. 239-254
- Woerkum, Cees van, 2000. Het is opvallend hoe snel ons vak verandert Nieuwsbrief Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies 4 (2), 1
- Woerkum, Cees van, 2000. Het juiste kanaal *Comma*, 12, 10-13
- Wolffenbuttel, Karin & Cees van Woerkum, 2000. Gezondheidsinformatie via het internet Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Landbouwniversiteit, 39 p.
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2001. Abstract for Land use planning practices: juggling with uncertainties Integrating multiple landuse for a sustainable future: 15th European Seminar on Extension and Education, Wageningen, August 27-31, 1 p.
- Dillen, Sonja M.E. van, Gerrit J. Hiddink, Maria A. Koelen, Cees de Graaf & Cees M.J. van Woerkum, 2001. Understanding nutrition communication between health professionals and consumers: results of qualitative consumer research International Workshop 'Nutrition guidance of family doctors: Towards best practice', Heelsum
- Velde, H.M. te, M.N.C. Aarts & C.M.J. van Woerkum, 2001. Eten, maar niet willen weten. Veehouders en consumenten over de omgang met dieren in de veehouderij Den Haag, Rathenau Instituut
- Velde, H.M. te, C. Hanning, N.E. van de Poll, L. Sterrenberg, M.N.C. Aarts, C.M.J. van Woerkum, G.C.J. Smink, 2001. Hoe oordelen wij over de veehouderij? Den Haag: Rathenau Instituut, 192 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 2001. Communicatieplanning Het beste uit Intern/Extern, de organisatie van communicatie. Roomer, J. & C. van Tilborgh, p. 223-238
- Woerkum, Cees van, 2001. Communicatie en de Groene Ruimte Gammakennis voor de groene ruimte, Volker, C.M., p. 95-103
- Woerkum, Cees van 2001. Van de nood een deugd Oogst, weekblad voor de agrarische ondernemer 14 (45), p. 15
- Woerkum, C.M.J. van, 2001. Doe mee met ICT Kennisdisseminatie, Bloemen, M., p. 17-20
- Woerkum, Cees van, 2001. Reflecteren, bezinnen, doén. Communiceren is geen informatieoverdracht, deel 2 Tijdschrift Gezondheidsvoorlichting 18 (6), p. 8-9
- Woerkum, Cees van, 2001. Wat is boerenatuur waard? Oogst, weekblad voor de agrarische ondernemer 14 (11), p. 16
- Wagemakers, M.A.E., C.M.J. van Woerkum & D. Alewijnse, 2001. De factor sekse bij communicatiemodellen voor de gezondheidszorg Tijdschrift voor gezondheidswetenschappen 79 (3), p. 143-149
- Woerkum, C.M.J. van, 2001. Vaardig innoveren. Competentie-ontwikkeling ten behoeve van systeeminnovaties in het bio-domein: de rol van het onderwijs Den Haag: InnovatieNetwerk Groebne Ruimte en Agrocluster, 22 p.
- Woerkum, Cees van, 2001. Communicatie-onderwijs aan bèta's is niets bijzonders Tijdschrift voor Wetenschap, Technologie & Samenleving 9 (5), p. 171-173.
- Woerkum, Cees van, 2001. LNV Oogst, Weekblad voor de agrarische ondernemer 14 (31/32), p. 17
- Woerkum, Cees van 2001. Spreken, denken, doén. Communiceren is geen informatieoverdracht, deel 1 Tijdschrift voor Gezondheidsvoorlichting 5 (2001), p. 8-9
- Woerkum, Cees van, 2001. Zonder en met mond- en klauwzeer Oogst, weekblad voor de agrarische ondernemer 14 (22), p. 14
- Woerkum, Cees van, 2001. Waarom landbouw in Nederland? Het precaire evenwicht tussen distantie en betrokkenheid. Opstellen aangeboden aan A.T.J. Nooi ter gelegenheid van zijn afscheid als

- hoogleraar van Wageningen Universiteit, Haan, H. de, T. Mol & G. Spaargaren, p. 95-103
- Wolffebuttel, K. & C.M.J. van Woerkum 2001. Verhalen over verandering. Een exploratief onderzoek naar communicatieve aspecten van complexe innovatieprocessen Den Haag: InnovatieNetwerk Groene Ruimte en Agrocluster, 94 p.
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2002. Omgaan met risico's en onzekerheden in interactieve beleidsvorming *Tijdschrift voor Sociaal Wetenschappelijk Onderzoek in de Landbouw* 17 (2), p. 91-103
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2002. Dealing with uncertainty in solving complex problems Wheelbarrows full of frogs. Social learning in rural resource management. Leeuwis, Cees & Rhianon Pyburn (eds), p. 421-435
- Aarts, M.N.C., B. Vermunt & C. van Woerkum, 2002. The management of conflicting claims in the Dutch countryside: dealing with ambiguity and uncertainty *Uncertainty and Trust*; NIG Conference, Rotterdam
- Aarts, M.N.C., C. van Woerkum & B. Vermunt, 2002. The management of natural resources and environmental conflicts: Investigating the role of Regional Innovation Networks (RINs) *The International Association for Conflict Management: 15th Annual Conference*, Utah, June 9-12
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2002. Attitudes towards food topics: results of a quantitative survey among Dutch consumers. *Abstract Appetite* 39 (2002), p. 236
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2002. Voedingsinteractie met de huisarts: eerste resultaten van consumentenonderzoek *Tijdschrift voor gezondheidswetenschappen* 80 (2002), p. 25-26 (artikel ontbreekt)
- Dillen, S. van, G.J. Hiddink, M. Koelen, C. de Graaf, C. van Woerkum, 2002. Towards a more effective nutrition communication between health professional and consumer: the consumer perspective *Proceedings of the Conference organised by the Amsterdam School for Cultural Analysis (ACSA)-University of Amsterdam, Mansholt Graduate School-Wageningen University and the Felix Meritis Foundation: Eat and Drink and Be Merry. Cultural Meaning of Food in the 21st Century*, June 3-5, 2002, p. 24-31
- Velde, Hein te, Noelle Aarts & Cees van Woerkum, 2002. Dealing with ambivalence: farmers' and consumers' perceptions of animal welfare in livestock breeding *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 15 (2002), p. 203-219
- Woerkum, Cees van, 2002. Interactive policy-making and communication *Marketing to sustainability. Towards Transactional Policy-Making*, Bartels, Gerard & Wil Nelissen (eds), p. 31-38
- Woerkum, Cees van, 2002. Plaatsbepaling: Het opbouwen van een merkgemeenschap *Tijdschrift voor Strategische Bedrijfscommunicatie* 2 (2002), p. 42-43
- Woerkum, Cees van, 2002. Orality in environmental planning *European Environment* 12 (2002), p. 160-172
- Woerkum, C.M.J. van, 2002. Leidt communicatie tot acceptatie? *Transgene planten. Onderzoek, communicatie en ethiek. Cahiers Biowetenschappen en Maatschappij* 21(4), p. 39-43
- Woerkum, C. van, 2002. Veranderingsprocessen; een andere denkwijze *Woerden, NVPG*, 15 p.
- Woerkum, C. van, 2002. Vrienden van het platteland *Oogst* 15 (51/52)
- Woerkum, Cees van, 2002. Nieuwe opleidingen *Nieuwsbrief Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies* 6 (1), p. 2-3
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2002. Wat maakt het verschil? Den Haag, InnovatieNetwerk Groene Ruimte en Agrocluster, 56 p.
- Woerkum, Cees van, 2002. Natte tijden *Oogst* 15 (11), p. 13
- Woerkum, Cees van, 2002. Voedingssupplementen *Oogst* 15 (15), p. 17
- Woerkum, Cees van, 2002. Agrarisch natuurbeheer: kans of bedreiging *Oogst* 15 (39), p. 15
- Woerkum, C.M.J. van, 2002. Over (nieuwe) planning, processturing en relatiekapitaal *Netwerk Bulletin / Leader Netwerk Nederland* 3 (2002), p. 1
- Woerkum, Cees van 2002. Rol Huisarts Verandert door Opmars *Internet VoedingsMagazine* 15 (1)
- Aarts, M.N.C., C.M.J. van Woerkum & B. Vermunt, 2003. Framing planning in regional innovation networks in the Dutch countryside *Co-creating Emergent Insight. Proceedings of the 10th international conference on multi-organizational partnerships, alliances and networks*, 25-28 June 2003. Glasgow, P. Hibbert (ed). p. 245-251

- Bergevoet, Ron H.M., Helmut W. Saatkamp, Cees M.J. van Woerkum & Ruud B.M. Huirne, 2003. A study on entrepreneurial competencies and characteristics of Dutch dairy farmers: differences between large and small farms *Large Farm Management*, Balman, A. and A. Lissisa (ed), p. 52-66
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2003. Voedingsinteractie met de huisarts *Etmaal van de Communicatiewetenschap*, 13-14 november, p. 70-71
- Dillen, Sonja M.E. van, Gerrit J. Hiddink, Maria A. Koelen, Cees de Graaf & Cees M.J. van Woerkum, 2003. Understanding nutrition communication between health professionals and consumers: development of a model for nutrition awareness based on qualitative consumer research *American Journal for Clinical Nutrition* 77 (2003) supplement p. 1065-1072
- Eshuis, Jasper & Cees van Woerkum, 2003. Trust and Monitoring in Governance Processes: Lessons From Landscape Management by Farmers in a Dutch Municipality *Journal of Environmental Policy & Planning* 5 (4), p. 379-396
- Lof, M. & C.M.J. van Woerkum, 2003. Journalist tussen Boeren en Tuinders *Wageningen UR, Wetenschapswinkel*
- Vermunt, B., M.N.C. Aarts & C.M.J. van Woerkum, 2003. Gebieden der Wijzen. Een onderzoek naar leren en innoveren in regionale netwerken *Etmaal van de Communicatiewetenschap*, 13-14 november, 111
- Vermunt, Babette, Noelle Aarts & Cees van Woerkum, 2003. Gebieden der wijzen. Deel 2. Een analysekader voor onderzoek naar leren en innoveren in netwerken *Wageningen UR, Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies*
- Woerkum, Cees M.J. van, 2003. The Internet and primary care physicians: coping with different expectations *American Journal for Clinical Nutrition* 77 (2003), supplement p. 1016-1018
- Woerkum, Cees van, 2003. Competentieontwikkeling aan de innovatieve universiteit *Competentiegericht beroepsonderwijs*, Mulder, Martin, Renate Wesselink, Harm Biemans, Loek Nieuwenhuis & Rob Poell (eds), 239-245
- Woerkum, Cees van, 2003. Orality and external communication *Document Design, Journal of Research and problem solving in organizational communication*, 4 (2), p. 104-113
- Woerkum, Cees van, 2003. Organisaties in hun biotoop: over de communicatie van organisaties *TSL* 18 (4), p. 224-232
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2003. Wat maakt het verschil? Den Haag: Innovatienetwerk Groene Ruimte en Agrocluster, 56 p.
- Woerkum, C.M.J. van, 2003. Angst verdwijnt waar Eijkman verschijnt *De koers van Eijkman. Liber Amicorum t.g.v. afscheid*, 3 oktober 2003, p. 28-30
- Woerkum, Cees van, 2003. Vogelpest: een sociaal probleem *Oogst*, 28 maart 2003, 15
- Woerkum, Cees van, 2003. Over dilemma's *Oogst*, 26 september 2003, 13
- Woerkum, Cees van, 2003. Wat na het debat? *Oogst*, 5 december 2003, 1
- Woerkum, Cees M.J. van, 2003. Organisaties in hun biotoop: over de communicatie van organisaties. *Inaugurale rede Wageningen*: Wageningen Universiteit, 28 p.
- Woerkum, Cees van, 2003. Gamma en WUR Kenmij. *Personeelsblad Kenniseenheid Maatschappij* 2 (2003), 2
- Woerkum, Cees van, 2003. Voorwoord *Nieuwsbrief Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies* 6 (2), 1
- Aarts, Noelle, Cees van Woerkum & Babette Vermunt, 2004. Gebieden der wijzen, deel 4: Een empirische studie naar leren en innoveren in regionale netwerken *Ministerie van LNV, Directie GRR en DWK*, 95 p.
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2004. Communicating frames: the role of language for framing and reframing intractable conflicts *Conference Proceedings IACM* 8 (2004)
- Bergevoet, R.H.M., C.J.M. Ondersteijn, H.W. Saatkamp, C.M.J. van Woerkum & R.B.M. Huirne, 2004. Entrepreneurial behaviour of Dutch dairy farmers under a milk quota system: goals, objectives and attitudes *Agricultural Systems* 80, 2004, p. 1-21
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2004. Perceived relevance and information needs regarding food topics and preferred information sources among Dutch adults: results of a quantitative consumer study *European Journal of Clinical Nutrition* 58 (2004), p. 1306-1313

- Dillen, S.M.E. Van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2004. GP's views on nutrition communication: a Dutch qualitative study WONCA Europe 2004. Conference of the European Society of General Practice/Family Medicine, Quality in Practice, Amsterdam 1-4 June 2004, p. 74.
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2004. Het gebruik van communicatiestijlen ten aanzien van voeding door huisartsen Etmaal van de Communicatiewetenschap, Amsterdam, 18-19 november 2004, p. 62
- Gray, B., A. Dewulf, R. Bouwen, C.M.J. van Woerkum & M.N.C. Aarts, 2004. Turning points: factors promoting reframing in intractable conflicts IACM 2004, Editorial Board IACM (ed), p. 113
- Lieshout, Maartje van & Cees van Woerkum, 2004. In relatie tot reputatie. Reputatiemanagement en voedselveiligheid Wageningen: Sectie Communicatiewetenschap, Wageningen UR, 95 p.
- Woerkum, Cees van, 2004. Organisaties in hun biotoop: over de (on)mogelijkheden van communicatiemanagement Tijdschrift voor Communicatiewetenschap 32 (2), p. 188-201
- Woerkum, Cees van & Ann van der Auweraert 2004. Wetenschapscommunicatie: 'where science meets society' Interactieve wetenschapscommunicatie, Hamelink, Cees J., Irene van Veen & Jaap Willems (red), p. 43-53
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. Zoals de wind waait... Oogst, 23 april 2004, 11
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. Biotechnologie en de landbouw Oogst, 18 juni 2004, 13
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. Het imago van verbrede landbouw Oogst, 6 augustus 2004, 11
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. De kadaverkap als visitekaartje Oogst, 8 oktober 2004, 11
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. Loop heen! Oogst, 26 november 2004, 13
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. Onze boeren Oogst, 27 februari 2004, 11
- Woerkum, C.M.J. van, 2004. Communicatie voor meer participatie. Hoe houden we ouderen aan het werk? Een werkende visie op het arbeidsmarktbeleid, Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, p. 77-91
- Woerkum, Cees van, 2004. De burger als vertrekpunt. Thematisch communiceren moet! Of niet? Ordening en ontsnippering: de werking van thema's. RVD Communicatiereeks. Platform, p. 24-39
- Woerkum, C. van, 2004. Gezelschapsdieren: zijn wij het goede gezelschap voor dieren? Verslag van de Werkconferentie welzijn gezelschapsdieren, Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, p. 41-45
- Woerkum, Cees van, 2004. Terugblik directielid Kenmij 4 (4), p. 2
- Woerkum, Cees van, 2004. Het verschil Kenmij
- Woerkum, Cees van, 2004. Voorwoord Nieuwsbrief Sectie Communicatiewetenschap 7 (2), p. 1
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2005. Frame Construction in Interaction Engagement Mopan, 2005. Multi-Organizational Partnerships, Alliances and Networks, Gould, Nicolas (ed), p. 229-237
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2005. Perceptions of farm animal welfare: the issue of ambivalence The human-animal relationship, Jonge, Francien de & Ruud van den Bos (eds), p. 140-151
- Aarts, Noelle & Cees van Woerkum, 2005. Dealing with divergence and diversity in policymaking processes Coalitions and Collisions, Gosseling, T., R.J.G. Jansen & L.A.G. Oerlemans (eds), p. 315-321
- Aarts, Noelle, Cees van Woerkum & Babette Vermunt, 2005. Managing conflicting claims in the Dutch countryside. The role of Regional Innovation Networks Wetenschap met beleid, beleid met wetenschap. Swome/Gamon Marktdag 2005, p. 41-45
- Bergevoet, R.H.M., G.W.J. Giesen, H.W. Saatkamp, C.M.J. van Woerkum & R.B.M. Huirne 2005. Evaluation of a training programme designed to improve the entrepreneurial competences of Dutch dairy farmers 15th International Farm Management Conference, August 15-19, 2005, p. 78-79
- Bergevoet, R.H.M., G.W.J. Giesen, H.W. Saatkamp, C.M.J. van Woerkum & R.B.M. Huirne, 2005. Improving entrepreneurship in farming: the impact of a training programme in Dutch dairy farming Wetenschap met beleid, beleid met wetenschap. Swome/Gamon Marktdag 2005, p. 70-80
- Bouwman, L.I., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, M. Korthals, P. van't Veer & C. van Woerkum, 2005. Personalized nutrition communication through ICT application: how to overcome the gap between potential effectiveness and reality European Journal of Clinical Nutrition 59 (2005), supplement p. 108-116
- Bouwman, L.I., M.A. Koelen, G.J. Hiddink & C.M.J. van Woerkum, 2005. Towards personalized

- nutrition communication: stakeholder perspectives on chances and barriers 4th Annual Meeting of the Int Society of behavioral Nutrition and Physical Activity, 16-18 June, 2005, p. 42
- Bovenhoff, M.S., H. te Molder, H.G.J. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2005. Future genomics-based technologies in the everyday life of celiac disease patients Wageningen: Sectie Communicatiewetenschap, Ongepubliceerde lezing
- Dewulf, A., B. Gray, L. Putnam, M.N.C. Aarts, R. Lewicki, R. Bouwen & C.M.J. van Woerkum, 2005. Disentangling Approaches to Framing: Mapping the Terrain IACM Conference Proceedings 18th Annual Conference, June 12-15, Sevilla, Spain, 193 p.
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2005. Exploring the different nutrition communication styles of Dutch family doctors *Appetite* 45 (3), p. 374
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2005. Exploring the different nutrition communication styles of Dutch family doctors Wageningen: British Feeding and Drinking Group/Werkgroep Voedingsgewoonten, 11-12 april, 2005.
- Dillen, Sonja van, Gerrit Jan Hiddink, Maria A. Koelen, Kees de Graaf & Cees M.J. van Woerkum, 2005. The role of Dutch general practitioners in nutrition communication 4th Annual Conference of the International Society of Behavioural Nutrition and Physical Activity, Amsterdam, 16-18 June 2005, 41
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen & C.M.J. van Woerkum, 2005. Nutrition communication styles of family doctors: results of quantitative research *European Journal of Clinical Nutrition* 59 (2005), supplement p. 47-56
- Heuvel, Timon van den, Hans van Trijp & Cees van Woerkum, 2005. The role of credence attributes in linking product offering to consumer needs Wageningen: Sectie Communicatiewetenschap en Leerstoelgroep MCB, 15 p.
- Heuvel, T. van den, R.J. Renes, H.C.M van Trijp, H.G.J. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2006. De rol van niet-verifieerbare attributen in de voorkeuren van consumenten ongepubliceerde lezing
- Heuvel, T. van den, R.J. Renes, H.C.M van Trijp, H.G.J. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2006. How elaboration on technologies changes consumers' images ongepubliceerde lezing
- Heuvel, T. van den, R.J. Renes, H.C.M van Trijp, H.G.J. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2006. Linking product offering to consumer needs; inclusion of credence attributes and the influences of product features ongepubliceerde lezing
- Lans, Thomas, Ron Bergevoet, Martin Mulder & Cees van Woerkum, 2005. Identification and measurement of competences of entrepreneurs in agribusiness Selected papers from the 8th PhD Conference on Business Economics, Management and Organization Science, p. 81-95
- Lieshout, M. van, N. Aarts & C. van Woerkum, 2006. De straat is van ons allemaal; een studie naar conflicten in de publieke ruimte en de rol van de overheid. Boundaries of space Wageningen: Leerstoelgroep Communicatiemanagement, Wageningen UR
- Szwajcer, E.M., G.J. Hiddink, M.A. Koelen & C.M.J. van Woerkum, 2005. Nutrition-related information-seeking behaviours before and throughout the course of pregnancy: consequences for nutrition communication *European Journal of Clinical Nutrition* 59 (2005), supplement p. 57-65
- Woerkum, Cees van 2005. Waarheen? Oogst, 14 januari 1995, p. 13
- Woerkum, Cees van, 2005. Visuele transparantie Oogst, 8 april 2005, p. 21
- Woerkum, Cees van, 2005. Gevraagd: heldere maatstaf voor kwaliteit van corporate citizenship. Plaatsbepaling *Tijdschrift voor Strategische Bedrijfscommunicatie* 11 (4), p. 4-5
- Aarts, M.N.C., & C.M.J. van Woerkum, 2006. Frame Construction in Interaction Multi-Organisational Partnerships, Alliances and Networks. Engagement, 12th MOPAN International Conference, 22-24 June 2006, Gould, N. (ed), p. 229-237
- Bergevoet, R.H.M. & C.M.J. van Woerkum, 2006. Improving the Entrepreneurial Competences of Dutch Dairy Farmers through the Use of Study Groups *Journal of Agricultural Education and Extension* 12 (1), p. 25-39
- Buur, J.P.A., M.G.J. Wessel & C.M.J. van Woerkum, 2006. Frisse Blikken. Een onderzoek naar de frisse blik van nieuwkomers bij de Rijksoverheid Wageningen: Communicatie en Innovatie Studies, 58 p.
- Dillen, S.M.E., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2006. Identification of nutrition communication styles and strategies: a qualitative study among Dutch GP's Patient

- Education and Counseling 63 (1-2), p. 74 -83
- Dillen, S.M.E. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2006. Nutrition communication in general practice *Current Nutrition & Food Science* 2 (2), p. 169-179
- Heuvel, T. van den, J.C.M. van Trijp, H.G.J. Gremmen, R.J. Renes & C.M.J. van Woerkum, 2006. Why preferences change: Beliefs become more salient through provided (genomics) information *Appetit* 47 (3), p. 343-351
- Mutsears, Karen, Cees van Woerkum & Reint Jan Renes, 2006. *Televisie voor dik en dun. Onderzoek naar de effecten van een Entertainment-Education programma* Wageningen: Wageningen UR, Leerstoelgroep Communicatiemanagement, 174 p.
- Wink, G., C.M.J. van Woerkum & R.J. Renes, 2006. *De FLASH! Campagne: een aanpak in beweging* Wageningen: Wageningen UR, Leerstoelgroep Communicatiemanagement, 81. p.
- Woerkum, Cees van, 2006. Boekbespreking. Tussen droom en daad. *Communicatie over beleidsinterventies door de overheid Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 34 (4), 380-381
- Woerkum, Cees van, Noelle Aarts & Henrike Padmos, 2006. Wat burgers zeggen en consumenten doen: analyse van een schijntegenstelling *Bestuurswetenschappen* 60 (1), p. 25-40
- Woerkum, Cees van 2006. De grootste ontwerpogpave: minder ontwerpen Te koop. En andere ideeën over de inrichting van Nederland. Aarts, Noelle, Roel During en Pat van der Jagt (eds), 251-256
- Woerkum, C. van & N. Aarts, 2006. *Communicatie en planing; coproductie voor verandering Relationeel organiseren. Samen leren en werken in en tussen organisaties*, Hovelynck, Johan, Sven de Weerd & Art Dewulf (eds), p. 235-250
- Woerkum, C.M.J. van, 2006. Raising awareness on water and climate risks, an overview *Innovations in coping with water and climate risks*, Conference Amsterdam, 25-27 September, Schaijk, H. van (ed), 103-110.
- Woerkum, Cees van, 2006. Voeding is een zaak van de gehele maatschappij *VoedingsMagazine* 19 (1), p. 24-25
- Aarts, N., C. van Woerkum & B. Vermunt, 2007. Policy and Planning in the Dutch Countryside: The Role of Regional Innovation Networks *Journal of Environmental Planning and Management* 50 (6), p. 727-744
- Aarts, N. & C. van Woerkum, 2007. Rhétorique et réalité de la participation publique dans les processus politiques *Négotiations* 7 (1), p. 99-101
- Auwaert, A. van der & C.M.J. van Woerkum, 2007. Postmoderne wetenschapscommunicatie: zijn wetenschappers er klaar voor? *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* 35 (2), p. 158-175
- Fransen, G.A.J., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, S.J. van Dis, A.J.M. Drenthen, J.J. van Binsbergen & C.M.J. van Woerkum, 2007. Minimale interventie strategie voor volwassenen met overgewicht en obesitas. De ontwikkeling van een MIS voor het aanpakken van overgewicht en obesitas in de huisartsenpraktijk Wageningen: Leerstoelgroep Communicatie en Innovatie Studies, Wageningen UR, 73 p.
- Heuvel, T. van den, J.C.M. van Trijp, C.M.J. van Woerkum, R.J. Renes & H.G.J. Gremmen, 2007. Linking product offering to consumer needs: inclusion of credence attributes and the influence of product features *Food Quality and Preference*, 18 (2), p. 296-304
- Heuvel, T. van den, J.C.M. van Trijp, C.M.J. van Woerkum, R.J. Renes & H.G.J. Gremmen, 2007. De Rol van Niet-verifieerbare Attributen in de Voorkeuren van Consumenten *Jaarboek Sociale Psychologie* 2006, p. 175 -186
- Mutsaers, K., R.J. Renes & C.M.J. van Woerkum, 2007. Voor dik & dun: de moeizame balans tussen Entertainment en Education. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* 35 (2), p. 123-140
- Szwajcer, E.M., G.J. Hiddink, M.A. Koelen & C.M.J. van Woerkum, 2007. Nutrition awareness and pregnancy: implications for the life course perspective *European Journal of Obstetrics, Gynecology and Reproductive Biology* 135 (1), p. 58-64
- Wessel, M.G.J. van, C.M.J. van Woerkum & J.P.A. Buur, 2007. Hoe frisse blikken stranden. Over nieuwe ambtenaren en de Rijksoverheid *Bestuurswetenschappen* 61 (5), p. 46-59
- Wink, G., C.M.J. van Woerkum & R.J. Renes, 2007. Planning in de praktijk van gezondheidsbevordering: de FLASH!-case *Tijdschrift voor Gezondheidswetenschappen* 85 (7), p. 379-385
- Woerkum, C.M.J. van, M.N.C. Aarts & K. de Grip, 2007. Creativity, planning and organizational change *Journal of Organizational Change Management* 20 (6), p. 847-865

- Woerkum, C.M.J. van, & M. van Lieshout 2007. Reputation management in agro-food industries: safety first *British Food Journal* 109 (5), p. 355-366
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. Orality and the Process of Writing *Journal of Technical Writing & Communication* 37 (2), p. 183-201
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. Raising awareness on water and climate risks, an overview. *Water Science & Technology* 56 (4) p. 63-70
- Woerkum, C.M.J. van, & R.J. Renes, 2007. Een gedrags- en communicatieperspectief Milieubeleid analyse en perspectief, Driessen, P. & P. Leroy, 393-417
- Woerkum, C.M.J. van, & H.F.M. te Molder, 2007. Wetenschap in alledaagse communicatie *Basisboek wetenschapscommunicatie*, Willems, J., 222-234
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. Een goed gesprek als overlevingsstrategie *Communicatief beleid: van cursus tot cultuur*, Bruijne, P. de & I. Brummelman (eds), 20-27
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2007. Van participatie naar zelforganisatie *Diversiteit en vertrouwen in sociale systemen*, Prins, S., J. Schruijer, J. Verboven & K. de Witte (eds), 231-243
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. Internet, WTC en het kennisconcept *Sharing knowledge*, Da Vinci Instituut,
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. Water and trust *Endmeeting UWC/NORIS 2007*, Amsterdam, 12-13 September, Amsterdam Urban Water Cycle
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. Bakens in het landschap: Van wie en voor wie *Topos: periodiek over landschapsarchitectuur, ruimtelijke planning en sociaal-ruimtelijke analyse* 17 (2), p. 36-38
- Woerkum, C.M.J. van, 2007. De natuur volgens kunstenaar Herman de Vries *Landwerk* 8 (3), p. 24-30
- Woerkum, C.M.J. van, & M. Knotters, 2007. Ik voel nattigheid *Stromingen: vakblad voor hydrologen* 13 (1), p. 33-44
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 2008. Strategische communicatie; principes en toepassingen Assen, Koninklijke Van Gorcum, 259 p.
- Aarts, M.N.C. & C.M.J. van Woerkum, 2008. Strategische communicatie bij innovatie en verandering *Merk & Reputatie* 14 (4), p. 18-20
- Dillen, S. van, G.J. Hiddink, M.A. Koelen, C. de Graaf & C.M.J. van Woerkum, 2008. Exploration of possible correlates of nutrition awareness and the relationship with nutrition-related behaviors: results of a consumer study *Public Health Nutrition* 11. (5), p. 478 -485
- Fransen, G.A.J., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, S.J. van Dis, A.J.M. Drenthen, J.J. van Binsbergen & C.M.J. van Woerkum, 2008. The development of a minimal intervention strategy to address overweight and obesity in adult primary care patients in The Netherlands *Family Practice* 25, supplement 1, p. 112-115
- Fransen, G.A.J., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, S.J. van Dis, A.J.M. Drenthen, J.J. van Binsbergen & C.M.J. van Woerkum, 2008. Minimale interventie strategie voor volwassenen met overgewicht en obesitas: resultaten van de pilottest: *MIS overgewicht & obesitas Wageningen: Wageningen UR, Sectie Communicatiewetenschap*, 80. p.
- Fransen, G.A.J., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, J.J. van Binsbergen & C.M.J. van Woerkum, 2008. De ontwikkeling van een minimale interventie strategie voor het aanpakken van overgewicht en obesitas in de huisartsenpraktijk *Proceedings Etmaal van de Communicatiewetenschap*, Amsterdam, 7-8 februari 2008, 95
- Herzele, A. van & C.M.J. van Woerkum, 2008. Local knowledge in visually mediated practice *Journal of Planning Education and Research* 27, p. 444-455
- Heuvel, T. van den, R.J. Renes, H.G.J. Gremmen, C.M.J. van Woerkum & J.C.M. van Trijp, 2008. Consumers' images regarding genomics as a tomato breeding technology: 'Maybe it can provide a more tasty tomato' *Euphytica* 159 (1-2), p. 207-216
- Heuvel, T. van den, R.J. Renes, J.C.M. van Trijp, H.G.J. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2008. Consumer judgment regarding genomics: exploring the influence of initial categorization and different modes of thought *Proceedings Etmaal van de Communicatiewetenschap*, Amsterdam, 7-8 februari 2008, p. 1-25
- Renes, R.J., T. van den Heuvel, J.C.M. van Trijp, H.G.J. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2008. Oordelen over genomics: de invloed van initiële categorisatie en (on)bewust denken *Proceedings*



- Etmaal van de Communicatiewetenschap, Amsterdam, 7-8 februari 2008, 116
- Szwajcer, E.M., G.J. Hiddink, L.C. Maas, M.A. Koelen & C.M.J. van Woerkum, 2008. Nutrition-related information seeking behaviours of women trying to conceive and pregnant women: evidence for the life course perspective *Family Practice* 25, supplement 1, p. 99-104
- Szwajcer, E.M., G.J. Hiddink, M.A. Koelen & C.M.J. van Woerkum, 2008. Written nutrition communication in midwifery practice: What purpose does it serve? *Midwifery* 25 (5), p. 509-517
- Veen, M., H.F.M. te Molder, B. Gremmen & C.M.J. van Woerkum, 2008. Coping with the default risk of gluten intake: an analysis of online talk between celiac disease patients *Proceedings of the 16th SRA Europe Conference: Building bridges, issues for future risk research*, The Hague, The Netherlands, 17-19 June 2007, 73.
- Visser, F.N., G.J. Hiddink, M.A. Koelen, J.C. van Binsbergen, H. Tobi & C.M.J. van Woerkum, 2008. Longitudinal changes in GPs' task perceptions, self-efficacy, barriers and practices of nutrition education and treatment of overweight *Family Practice* 25, supplement 1, p. 105-111
- Wevers, A., R.J. Renes & C.M.J. van Woerkum, 2008. Water en olie, dat mengt niet vanzelf: onderzoek naar theoriegebruik bij leefstijlcampagnes Wageningen: Wageningen UR, Leerstoelgroep Communicatiestrategieën, 99 p.
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2008. Staying connected: the communication between organizations and their environment *Corporate communications: an international journal* 13 (2), p. 197-211
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2008. The orientation of organizations to their environment: functions of the unconscious mind *Journal of Public Relations Research* 20 (2), p. 180-1206
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2008. Visual Transparency *Proceedings Etmaal van de Communicatiewetenschap, Amsterdam, 7-8 februari 2008*, 99
- Bouwman, L.I., H.F.M. te Molder, M.A. Koelen & C.M.J. van Woerkum, 2009. I eat healthfully but I am not a freak. Consumers' everyday life perspective on healthful eating *Appetite* 53 (3), p. 390-398
- Buuren, R. van, Wessel, M.G.J. van, Woerkum, C.M.J. van, 2009. Het inbedden van vernieuwingen in de bestaande praktijk: Verdiepingsstuk Gouda: Stichting Leven met Water (kennisprogramma Leven met Water)
- Buuren, R. van, Wessel, M.G.J. van, Woerkum, C.M.J. van, 2009. Het verwerven van legitimiteit voor vernieuwingen: Verdiepingsstuk Gouda: Stichting Leven met Water
- Bouwman, L.I. & C.M.J. van Woerkum, 2009. Placing healthy eating in the everyday context: towards an action approach of gene-based personalized nutrition advice *Nutrition and Genomics-Issues of Ethics, Law, Regulation and Communication*, D. Castle & N. Ries (eds), p. 123-138
- Dewulf, A.R.P.J., B. Gray, L. Putnam, R. Lewicki, M.N.C. Aarts, R. Bouwen & C.M.J. van Woerkum, 2009. Disentangling approaches to framing in conflict and negotiation research: a meta-paradigmatic perspective *Human Relations* 62 (2), p. 155-193
- Woerkum, C.M.J. van, & M.N.C. Aarts, 2009. Visual transparency: Looking behind thick walls *Journal of Public Relations Research* 35 (4), p. 434-436
- Woerkum, C.M.J. van, & L.I. Bouwman, 2009. 'Getting things done: the action approach towards bridging the gap between intentions and practices in health behavior'. Personalized nutrition advice: an everyday-life perspective, L.I. Bouwman (ed), p. 61-70
- Woerkum, C.M.J. van, & J.C.M. van Trijp, 2009. Leren van fanaten die wél gezond eten *Kennis Online*, 6 (dec.), 4-5
- Woerkum, C.M.J. van, 2009. Denk in communities, gemeenschappen die iets met elkaar delen *Gebundelde inspiratie. Leefstijlcampagnes in de schijnwerpers*, M.P.A. Bouwman, W. de Regt, G.W. Rijnja & C.P.M. van Tol, p. 84-85
- Woerkum, C.M.J. van, & M.G.J. van Wessel, 2009. Internal Communication: the problem and the solution *Focus on citizens. Public engagement for better policy and services*, OECD (ed), p. 235-237
- Bouwman, L.I., Molder, H.F.M. te, Koelen, M.A., Woerkum, C.M.J. van, 2010. Ik eet gezond maar ik ben geen freak. Resultaten van consumentenonderzoek *Voeding Nu* 12 (4), p. 18-21
- Lezwijn, J., Vaandrager, L., Woerkum, C. van & Wagemakers, A., 2010. A systemic approach to the planning of health promotion within the context of healthy ageing. 20th IUHPE World Conference on Health Promotion, Health, Equity and Sustainable Development, Geneva, Switzerland, 11-15 July 2010.

- Veen, M., Molder, H.F.M. te, Woerkum, C.M.J. van, 2010. Quitting is not an option; An analysis of online diet talk between celiac disease patients Health; an Interdisciplinary Journal for the Social Study of Health, Illness and Medicine 14 (1) p. 23
- Veen, M., Gremmen, H.G.J., Molder, H.F.M. te, Woerkum, C.M.J. van, 2010. Emergent technologies against the background of everyday life; Discursive psychology as a technology assessment tool (online first) Public Understanding of Science, p. 16
- Woerkum, C.M.J. van, Renes, R.J., 2010. Health Communication as Applied Social Science, What Is Applied? Health Communication 25 (6/7), p. 572-573.
- Aarts, N., Lieshout, M. van & Woerkum, C. van, 2011. Competing Claims in Public Space: The Construction of Frames in Different Relational Contexts. R.G. Rogan, W.A. Donohue & S. Kaufman (Eds.), Framing Matters. Perspectives on Negotiation Research and Practice in Communication, p. 234-254. New York: Peter Lang.
- Herzele, A. Van, Woerkum, C.M.J. van, 2011. On the argumentative work of map-based visualisation Landscape and urban planning 100 (4), p. 396-399
- Lezwijn, J, Naaldenberg, J., Vaandrager, L., Woerkum, C.M.J. van, 2011. Neighbors Connected: the interactive use of multi-method and interdisciplinary evidence in the development and implementation of neighbors connected Global Health Promotion 18 (1) p. 27-30
- Lezwijn, J., Vaandrager, L., Naaldenberg, J., Wagemakers, A., Koelen, M.A., Woerkum, C.M.J. van, 2011. Healthy ageing in a salutogenic way: building the HP 2.0. framework Health & Social Care in the Community 19 (1), p. 43-51
- Lokhorst, A.M. & Woerkum, C. van, 2011. Changing Climate Related Behaviors: A Review of Social-Scientific Interventions. J. Blanco & H. Kheradmand (eds), Climate Change - Socioeconomic Effects, p. 31-41. Rijeka, Croatia: InTech.
- Renes, R.J., Mutsaers, K., Van & Woerkum, C. van, 2011. The Difficult Balance Between Entertainment and Education: A Qualitative Evaluation of a Dutch Health-Promoting Documentary Series (online first). Health Promotion Practice.
- Wessel, M. van, Buuren, R. van & Woerkum, C. van, 2011. Changing Planning by Changing Practice: How Water Managers Innovate Through Action. International Public Management Journal 14 (3), p. 262-283.
- Woerkum, C.M.J. van, Aarts, N. & Herzele, A. Van, 2011. Changed planning for planned and unplanned change. Planning Theory 10 (2), p. 144-160.
- Woerkum, C.M.J. van van & Aarts, N., 2011. Organizing by projective hearing: the active use of a passive sense. International Journal of Strategic Communication 5 (3), p. 171-182.
- Woerkum, C.M.J. van & Aarts, N., 2011. Naar een verbrede opvatting van accountability in de communicatiepraktijk. Merk & Reputatie 17 (1), p. 34-35.